

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

"Российский институт театрального искусства - ГИТИС"

Центр непрерывного образования и повышения квалификации
творческих и управленческих кадров в сфере культуры



Ректор Г.А.Заславский

«27» мая 2019 г. 105/ПК

Протокол № 39 от 26.03.2019
Генеральный директор ГИТИСа.

Дополнительное профессиональное образование
Программа повышения квалификации

Менеджмент организаций исполнительских искусств

1. Нормативно-правовые основания разработки программы

Нормативно-правовую базу разработки программы повышения квалификации составляют:

- Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ;
- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.10.2013 г. № 06-735 «О дополнительном образовании»;
- Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов» утвержденные Министерством образования и науки Российской Федерации 22.01.2015 г. № ДЛ-1/05вн;
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями-разъяснениями по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов») от 22.04.2015 г. № ВК-1032/06;
- Устав Российского института театрального искусства - ГИТИС.

2. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Настоящая программа предназначена для повышения квалификации: руководителей театров, менеджеров, продюсеров организаций исполнительских искусств.

Требования к слушателям - лица с высшим или средним профессиональным образованием.

Форма обучения: очная с применением дистанционных технологий

Объем в часах: всего - 36 часов.

3. ЦЕЛЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Расширить знания в области управления и организации творческой, производственной и финансовой деятельностью организаций исполнительских искусств

Программа направлена на получение слушателями следующих **профессиональных компетенций.**

В результате освоения программы обучающийся должен:

1. Уметь организовать творческий процесс и производственно-финансовую деятельность, координируя художественные, производственные и финансовые операции;
2. Уметь подготовить и осуществить творческий проект (спектакль, концерт, шоу-программу, театрализованное представление и т. д.), предварительно обосновав его идею, тему, замысел, определив цели и задачи мероприятия, изыскав средства для их решения;
3. Уметь разработать и осуществить перспективное и текущее планирование деятельности творческого коллектива;
4. Находить нестандартные управленческие решения, применять креативный подход в продвижения творческих проектов;
5. Владение методами, позволяющими выявлять внутренние резервы укрепления финансового состояния организации; самостоятельно выбирать оптимальный вариант решения хозяйственно-финансовых ситуаций;
6. Использовать современные интернет-технологии в менеджменте (интернет-реклама, основы сайтостроения, маркетинг в социальных сетях-SMM).

4. ФОРМА ДОКУМЕНТА, ВЫДАВАЕМОГО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Слушатели, успешно освоившие программу повышения квалификации и прошедшие итоговую аттестацию, получают по результатам обучения **удостоверение о повышении квалификации установленного образца.**

5. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Тема	Аудиторные часы (всего, час)	Лекции (час)	Практические занятия (час)	Самостоятельные занятия (не регламентируются)
1	Нормативно-правовое регулирование организаций исполнительских искусств	4	4		
2	Государственное управление и рыночное регулирование деятельности в сфере культуры.	2	2		
3	Интернет-технологии в театральном менеджменте	4	4		
4	Маркетинг	4	4		
5	Управление продажами в организациях исполнительских искусств	4	2	2	
6	Стратегия развития театрального коллектива и стратегическое планирование репертуара	2	2		
7	Проектный и фестивальный менеджмент	4	2	2	

8	Управление персоналом в ОИИ	4	4		
9	Финансовый анализ в организациях исполнительских искусств	2	2		
12	Фандрайзинг	4	4		
13	Всего	36	32	4	
	Зачет				

6. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

	Тема	Основные тезисы
1.	Нормативно-правовое регулирование организаций исполнительских искусств	<ul style="list-style-type: none"> • правовое положение организаций исполнительских искусств; • основные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность ОИИ; специфические особенности обеспечения творческо-производственной деятельности ОИИ в зависимости от их организационно-правовой формы, формы собственности и т.п.
2.	Государственное управление и рыночное регулирование деятельности в сфере культуры.	Система государственного управления в сфере культуры и искусства; основные принципы, механизмы и актуальными проблемами культурной политики на всех уровнях управления, законодательной и исполнительной ветвями власти. Международный и национальный опыт развития культуры и как применять его на практике; владение навыков ведения диалога с законодательной и исполнительной властью, представителями бизнеса и гражданского общества в целях создания и реализации проектов и программ в сфере культуры; умение разрабатывать инновационные проекты в сфере культуры, оценивать их социальную и экономическую

		эффективность – это навыки и умения необходимые современному ,успешному руководителю организации исполнительского искусства.
3.	Интернет-технологии в менеджменте организаций культуры	Логика развития технологий Эффективная коммуникация Сайтостроение Реклама в интернете SMM (работа с соцсетями)
	Маркетинг	<ul style="list-style-type: none"> • Особенности театрального маркетинга • Продвижение репертуарного театра Разбор конкретных ситуаций
	Управление продажами в организациях исполнительских искусств	<ul style="list-style-type: none"> • основные инструменты управления продажами билетов; • современные технологии продаж; • эффективные методы работы с различными каналами распространения билетов; • методы управления зрительской лояльностью; • психологические и коммуникативные аспекты продаж; • основные принципы работы с бланками строгой отчетности (БСО); • основные принципы составления расписания зала и расценки мест. <ul style="list-style-type: none"> • практическими приемами построения системы продаж в современных театрах и других ОИИ.
	Управление персоналом в ОИИ	<ul style="list-style-type: none"> • Особенности трудовых и нетрудовых отношений театра с персоналом; • Система оплаты труда; Особенности заключения эффективного контракта с работниками театра.
4	Маркетинг	<ul style="list-style-type: none"> • Особенности театрального маркетинга • Продвижение репертуарного театра • Разбор конкретных ситуаций
7	Проектный и фестивальский менеджмент	<ul style="list-style-type: none"> • Цикл создания фестиваля: от разработки концепции и определения состава участников до организации системы продаж и работы с аудиторией.

9	Финансовый анализ в организациях исполнительских искусств	<ul style="list-style-type: none"> • научные основы финансового анализа; содержание, цель, задачи, методы • приемы финансового анализа в организациях, источники аналитической информации; • Система абсолютных и относительных финансовых показателей, характеризующих эффективность использования финансовых ресурсов организации ; • Методика экспресс-анализа и углубленного финансового анализа;
10.	Фандрайзинг.	<ul style="list-style-type: none"> • Методы и источники привлечения ресурсов для проектов в сфере культуры; • Спонсорская поддержка, спонсорские пакеты, спонсорские предложения; • Грантрайтинг, краудфандинг; • Организация клубов, фондов и фондов целевого капитала; • Этапы проведения и способы аналитики фандрайзинговой компании; • Нормативно-правовое регулирование.

7. Организационно-педагогические условия реализации программы

7.1. Материально-техническое обеспечение

Программное обеспечение для дистанционного обучения.

7.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение обучения

1. Апфельбаум С., Игнатьева Е. Связи с общественностью в сфере исполнительских искусств. - М.: Классика-XXI, 2003. -140с.
2. Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. Фандрайзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования. СПб., 2010.
3. Ваганова Н.К., Дымникова А. И. Предпринимательство в культуре. СПб., 2002.
4. Дадамян Г.Г. Театр в культурной жизни России (1914-1917). М., 2000.
5. Дадамян Г.Г. Социально-экономические проблемы театрального искусства. М., ВТО, 1982.
6. Дмитриевский В.Н. «Театр и зрители. Отечественный театр в системе отношений сцены и публики: от истоков до начала XX века». –СПб.: Дмитрий Буланин, 2007.

7. Дуков Е.В. Концертные коллективы в условиях новой экономики//Справочник руководителя учреждения культуры.М.,2009, №9.
8. Дымникова А. И., Иксанов А. Г. Ресурсное обеспечение учреждений культуры в условиях рыночной экономики. М., 2008.
9. Жизнь сцены и контрактный мир. М., 1994.
10. Игнатьева Е.Л. Экономика культуры. ГИТИС, М., 2012.
11. Институты финансирования культуры: опыт зарубежных стран. Отв. Ред. А.Я. Рубинштейн. М., 2004.
12. Костина Е. П. Творческий труд в исполнительских искусствах. М., 1999.
13. Левшина Е.А. Летопись театрального дела рубежа веков (1975-2005). СПб.,2008.
14. Мак-Илрой Э. Культура и бизнес: Путеводитель по фандрейзингу. М.
15. Нелидов В.А. Театральная Москва: сорок лет московских театров. Материк., М., 2002.
16. Орлов Ю.М. Московский художественный театр: 1898--1917 гг., творчество, организация, экономика. - ГИТИС. - М., 2011.
17. Орлов Ю.М. Организационные структуры русских драматических театров. – М.: ГИТИС, 1979.
18. Рубинштейн А.Я. Введение в экономику исполнительского искусства. М., 1991.
19. Стрельцова Е.И. Частный театр в России: от истоков до начала XX века. М., ГИТИС, 2009.
20. Смелянский Д.Я. Менеджер – антрепренер - продюсер: к вопросу о соотношении понятий. М., ГИТИС.2000.

8. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ КУРСА.

Вид аттестации: тестирование

9. **Программа разработана:** коллектив преподавателей продюсерского факультета.