

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
 Федеральное государственное бюджетное  
 образовательное учреждение высшего образования  
 «РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА – ГИТИС»

**АННОТАЦИИ**  
**к рабочим программам дисциплин (модулей)**  
**специальность 55.05.04 Продюсерство**  
**специализация Продюсер исполнительских искусств**

<b>Б1.О.01. Философия</b>	
Цели:	Понимание обучающимися основных закономерностей эволюции философии в разных историко-культурных контекстах; усвоение ключевых понятий классического и современного философского языка; анализ основных идей и концепций выдающихся философов, фундаментальных философских текстов.
Задачи:	1. Развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения анализировать философские тексты, классифицировать различные направления философской мысли, излагать материал в области философии; 2. Выработка навыков публичной речи, аргументации, изложения и отстаивания собственного видения рассматриваемых проблем и способов их разрешения, овладение приемами ведения дискуссии и полемики, диалога; 3. Формирование целостного системного представления о мире и месте человека в нем, философского видения исторических событий, фактов действительности в русле идеи единства и многообразия исторического процесса. 4. Культивирование таких качеств, как гражданственность, устремленность на реализацию социально-значимых ценностей, самоорганизованность, ответственность, способность к диалогу, толерантность, которые будут способствовать социальной адаптации и успешности.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-1, УК-5
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определение основных понятий, используемых в философии;</li> <li>- основные источники информации по истории философии; особенности сбора информации, классификации информации по определенным философским проблемам;</li> <li>- основные методы философских исследований и критического анализа;</li> <li>- особенности применения информации в творческой деятельности;</li> <li>- основные философские категории и их специфику в различных исторических типах философии и авторских подходах;</li> <li>- основные направления философии и различия философских школ в контексте мировой истории;</li> </ul>

	- основы мировых религий, философские и эстетические умения.
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- собирать, дифференцировать и анализировать информацию;</li> <li>- анализировать задачи, выделяя их базовые составляющие;</li> <li>- применять системный подход в решении задач;</li> <li>- критически осмысливать и обобщать теоретическую информацию;</li> <li>- анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы;</li> <li>- представить рассматриваемые философские проблемы в развитии;</li> <li>- провести сравнение различных философских концепций по конкретной проблеме;</li> <li>- выявить основания, на которых строится философская концепция или система в истории философии.</li> <li>- находить и использовать информацию о культурных особенностях различных социальных групп;</li> <li>- взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей.</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методами критического анализа проблемных ситуаций;</li> <li>- приемами поиска, систематизации и свободного изложения философского материала и методами сравнения философских идей, концепций и эпох;</li> <li>- навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно современных социогуманитарных и философских проблем;</li> <li>- навыками межкультурной коммуникации.</li> </ul>
<b>Б1.О.02. История религии</b>	
Цели:	Формирование религиозноведческой эрудиции обучающихся
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение культурно-исторического контекста происхождения и трансформаций основных религий;</li> <li>2. Изучение различных способов интерпретации религиозной информации;</li> <li>3. Изучение роли религии в современной культуре.</li> </ol>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-1, УК-5
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- различные исторические типы культур;</li> <li>- теорию и технологии межкультурного взаимодействия;</li> <li>- закономерности в развитии религии как культурного и социального феномена исторического развития разных народов</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать культурное влияние конкретных религий; применять технологии межкультурного взаимодействия;</li> <li>- использовать знания по религиозной этике для решения социальных и профессиональных задач в обеспечении межкультурного диалога в обществе;</li> <li>- толерантно взаимодействовать с представителями различных культур</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийным аппаратом, умением контролировать влияние религии на художественно-творческий процесс;</li> <li>- технологией межкультурного взаимодействия;</li> <li>- навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур</li> </ul>

<b>Б1.О.03. История (история России, всеобщая история)</b>	
Цели:	<p>Цель раздела «История России» дисциплины «История» – формирование у студентов представления об основных закономерностях развития истории России от древнейших времен до начала XX века, сформировать ценностное отношение к изучению российской истории как важнейшей составляющей интеллектуального и духовного развития личности.</p> <p>Цель раздела «Всеобщая история» дисциплины «История» – сформировать у студентов представления об основных закономерностях исторического развития зарубежных стран и мировых цивилизаций с древности до XX в. во взаимодействии с другими общегуманитарными дисциплинами; способствовать всестороннему и гармоничному развитию личности студента, формированию у студентов ценностного подхода к жизни и высокой гуманитарной культуры.</p>
Задачи:	<p><i>Задачи раздела «История России» дисциплины «История»:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Познакомить студентов с историей основных периодов развития России, деятельностью политиков и правителей;</li> <li>2. Сформировать у студентов систему ориентирующих знаний о историческом своеобразии народов России;</li> <li>3. Раскрыть взаимосвязи историко-культурных и социокультурных основ отечественной истории;</li> <li>4. Выработать навыки анализа и интерпретации исторических источников в контексте новейших тенденций в исторической науке;</li> <li>5. Подготовить студентов к самостоятельной работе с историческим материалом с целью его инсценировки (сценической постановки), экранизации или иного использования в театре (в кино).</li> </ol> <p><i>Задачи раздела «Всеобщая история» дисциплины «История»:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Познакомить студентов с фактическим материалом в его историческом измерении, генезисе и развитии, вкладом в мировой исторический процесс выдающихся личностей (политические, общественные, культурные деятели);</li> <li>2. Сформировать у студентов систему ориентирующих знаний о своеобразии исторического развития стран, регионов, цивилизаций в его единстве и многообразии;</li> <li>3. Выработать навыки работы с историческими документами в контексте исторической эпохи;</li> <li>4. Подготовить студентов к самостоятельной работе и восприятию литературного, культурологического и иного материала в его историческом контексте.</li> </ol>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-5, ОПК-1
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения и категории исторического знания, необходимые для анализа явлений и процессов в природе, обществе и сознании человека;</li> <li>- основные исторические концепции общества и модели исторического процесса;</li> <li>- особенности исторического познания как формы критического мышления;</li> <li>- движущие силы и логику исторического процесса;</li> <li>- основные принципы системного мышления;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы цивилизационного и формационного подходов к анализу общественного развития;</li> <li>- основные типы цивилизаций;</li> <li>- специфику ценностей и религиозно-культурных отличий цивилизаций.</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять принципы критического мышления и использовать положения и категории философии для анализа явлений и процессов в природе, обществе и сознании человека;</li> <li>- формулировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории России;</li> <li>- применять принципы системного мышления для анализа явлений и процессов в природе, обществе и сознании человека;</li> <li>- применять историческое знание для анализа современных социальных явлений и процессов;</li> <li>- применять историческое знание для понимания единства и многообразия путей.</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа современных социальных процессов и явлений на основе исторического знания;</li> <li>- приемами самостоятельного критического анализа информации, ведения дискуссии и полемики, навыками исторического подхода и аргументированного изложения собственной точки зрения;</li> <li>- навыком системного мышления с применением основных исторических концепций;</li> <li>- навыками демонстрации способности и готовности к межкультурному диалогу и восприятию альтернативных точек зрения, обусловленных историческими культурными различиями.</li> </ul>
<b>Б1.О.04. Новейшая история</b>	
Цели:	Сформировать у студентов представления об основных закономерностях исторического развития Отечества в XX в. во взаимодействии с другими общегуманитарными дисциплинами; обеспечить подготовку студентов по базовой специальности «новейшая история России» в сравнении с общей историей Отечества, способствовать всестороннему и гармоничному развитию личности студента, формированию у студентов ценностного подхода к жизни и высокой гуманитарной культуры.
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Познакомить студентов с фактическим материалом в его историческом измерении XX в., генезисе и развитии, вкладом в мировой исторический процесс выдающихся личностей (политические, общественные, культурные деятели);</li> <li>2. Сформировать у студентов систему ориентирующих знаний о своеобразии исторического развития Отечества в XX в. в его единстве и многообразии;</li> <li>3. Выработать навыки работы с историческими документами в контексте исторической эпохи;</li> <li>4. Подготовить студентов к самостоятельной работе и восприятию литературного, культурологического и иного материала в его историческом контексте.</li> </ol>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-5, ОПК-1
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения и категории исторического знания, необходимые для анализа явлений и процессов в природе, обществе и сознании человека;</li> <li>- основные исторические концепции общества и модели исторического процесса;</li> <li>- особенности исторического познания как формы критического мышления;</li> <li>- движущие силы и логику исторического процесса.</li> <li>- основные принципы системного мышления;</li> <li>- основы цивилизационного и формационного подходов к анализу общественного развития;</li> <li>- основные типы цивилизаций;</li> <li>- специфику ценностей и религиозно-культурных отличий цивилизаций.</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять принципы критического мышления и использовать положения и категории философии для анализа явлений и процессов в природе, обществе и сознании человека;</li> <li>- формулировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории России.</li> <li>- применять принципы системного мышления для анализа явлений и процессов в природе, обществе и сознании человека;</li> <li>- применять историческое знание для анализа современных социальных явлений и процессов;</li> <li>- применять историческое знание для понимания единства и многообразия путей</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа современных социальных процессов и явлений на основе исторического знания;</li> <li>- приемами самостоятельного критического анализа информации, ведения дискуссии и полемики, навыками исторического подхода и аргументированного изложения собственной точки зрения;</li> <li>- навыком системного мышления с применением основных исторических концепций;</li> <li>- навыками демонстрации способности и готовности к межкультурному диалогу и восприятию альтернативных точек зрения, обусловленных историческими культурными различиями.</li> </ul>
<b>Б1.О.05. Иностранный язык</b>	
Цели:	Формирование у обучающихся основных языковых компетенций, способствующих осуществлению профессиональной коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (итальянский язык).
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Овладеть в полном объеме лексическим и грамматическим материалом, представленном в программе;</li> <li>2. Овладеть навыками самостоятельного чтения и грамматического анализа текста либретто;</li> <li>3. Овладеть коммуникативными навыками, необходимыми для автономного использования итальянского языка в наиболее частотных академических/профессиональных ситуациях.</li> </ol>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-4
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>-формы речи (устной и письменной)</li> <li>-особенности основных функциональных стилей;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-фонетические основы языка;</li> <li>-правила чтения изучаемого языка;</li> <li>-языковой материал русского и иностранного языка, необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности;</li> <li>-современные коммуникативные технологии;</li> <li>-профессиональную терминологию на изучаемом языке;</li> <li>-основные грамматические языковые структуры, позволяющие в соответствии с ними строить предложения в повествовании и диалогах.</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>-представить себя;</li> <li>-выражать свое мнение;</li> <li>-ориентироваться в различных речевых ситуациях;</li> <li>-понимать основное содержание профессиональных текстов на иностранном языке;</li> <li>-воспринимать различные типы речи, выделяя в них значимую информацию;</li> <li>-вести основные типы диалога, соблюдая нормы речевого этикета, с учетом межкультурного речевого этикета;</li> <li>-использовать современные информационно-коммуникативные средства для решения коммуникативных задач на государственном и иностранном(-ых) языках; -применять полученные знания в своей профессиональной деятельности</li> <li>-логически выстраивать свою речь;</li> <li>-переводить письменные источники базового уровня с использованием профессиональной лексики</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>-изучаемым иностранным языком как целостной системой, его основными грамматическими категориями;</li> <li>-орфоэпической нормой изучаемого языка;</li> <li>-навыками коммуникации, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия;</li> <li>-основными навыками перевода с иностранного или на иностранный язык, в том числе по профессиональной тематике;</li> <li>-навыками ведения диалога, монолога;</li> <li>-навыками общения на иностранном языке в рамках программы</li> </ul>
<b>Б1.О.06. Безопасность жизнедеятельности</b>	
Цели:	Формирование понимания современной концепции безопасной жизнедеятельности, ознакомление с различными видами опасности и методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, формирование навыка оценки рисков.
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование базовых знаний об имеющихся угрозах окружающей среды, её негативных факторах;</li> <li>2. Изучение моделей поведения в ситуациях, угрожающих жизни и здоровью человека, а также в случаях военных конфликтов;</li> <li>3. Использование современных методов предупреждения опасностей;</li> <li>4. Формирование навыков оказания первой помощи и обеспечения безопасности человека;</li> <li>5. Изучение правил и положений обеспечения безопасности жизнедеятельности человека.</li> </ol>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-8
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные опасности социального, природного и техногенного происхождения, их свойства и характеристики; - характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду;</li> <li>- правила безопасного поведения и методы защиты в опасных и чрезвычайных ситуациях;</li> <li>- организационные основы проведения различных профилактических мероприятий по обеспечению безопасности;</li> <li>- приемы первой помощи при чрезвычайных ситуациях</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать и применять методы защиты от опасностей при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;</li> <li>- самостоятельно идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации;</li> <li>- применять приемы оказания первой помощи пострадавшему.</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования первичных средств пожаротушения; навыками оказания первой помощи при чрезвычайных ситуациях;</li> <li>- навыками организации эвакуации, обеспечения пожарной безопасности, действий при угрозе террористического акта и военных конфликтов;</li> <li>- методами контроля основных параметров среды обитания, влияющих на здоровье человека;</li> <li>- способами и методами защиты в опасных и чрезвычайных ситуациях, в том числе оказания первой медицинской помощи.</li> </ul>
<b>Б1.О.07 Физическая культура и спорт</b>	
Цели:	Формирование у обучающихся способности использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование мотивационно - ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;</li> <li>2. Развитие практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;</li> <li>3. Формирование опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально- прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;</li> <li>4. Создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях профессиональных и последующих жизненных достижений.</li> </ol>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-7
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные теоретические положения организации физического воспитания молодежи;</li> <li>- роль физической культуры для повышения возможностей организма при выполнении профессиональных обязанностей;</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать самостоятельную работу в рамках проблематики данного курса;</li> <li>- оценить современное состояние физической культуры и спорта в мире;</li> </ul>

	- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной гимнастики;
Владеть:	- навыками, методами и приемами физического воспитания в профессиональной деятельности;
<b>Б1.О.08. Основы государственной культурной политики</b>	
Цели:	Формирование у обучающихся комплекса знаний об основах государственной культурной политики, а также умений и навыков их практического использования в профессиональной деятельности
Задачи:	1. Формирование комплекса знаний о функциях государства в сфере управления культурой, а также об основных направлениях и уровнях реализации государственной культурной политики 2. Формирование навыков самостоятельной работы с нормативно - правовой базой реализации культурной политики, 3. Воспитание готовности применять полученные теоретические знания о государственной культурной политике в профессиональной деятельности.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-2
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	- функции государства в сфере управления культурой и основные направления государственной культурной политики; - основные принципы регулирования (управления) в области культуры и искусства
Уметь:	- самостоятельно работать с нормативно-правовой базой реализации культурной политики; - выявлять современные проблемы государственной культурной политики
Владеть:	- методами сбора, анализа и обобщения информации, касающейся государственной культурной политики; - навыками определения приоритетных направлений современной государственной культурной политики
<b>Б1.О.09. История зарубежной литературы</b>	
Цели:	Изучение основных закономерностей и путей развития истории зарубежной литературы от античности до сегодняшнего дня в широком социокультурном контексте истории мировой и отечественной художественной культуры.
Задачи:	1. Выявление наиболее значительных фигур в истории зарубежной литературы и детальное изучение их художественного наследия. 2. Выявление логики и причин возникновения конкретных форм исторического развития зарубежной литературы, ее формирования и основных параметров главенствующих направлений 3. Выработка у студентов представлений о методах и методиках анализа историко-литературного процесса, литературных школ и направлений, конкретных литературных произведений.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-1
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	- этапы исторического развития зарубежной литературы;



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- механизмы взаимодействия русской и европейской литературы в межкультурном общественном пространстве;</li> <li>- принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- объяснять феномен литературного произведения и его роль в человеческой жизнедеятельности;</li> <li>- оценивать своеобразие зарубежной литературы и ее место в межкультурном пространстве</li> </ul>
Владеть:	- навыками анализа произведений зарубежной литературы искусства в широком культурно-историческом контексте
<b>Б1.О.10. История русской литературы</b>	
Цели:	Формирование у студентов основных теоретико-литературных знаний, представления об историческом развитии русской литературы, ее жанрах и жанровых системах на основании духовно-нравственной традиции отечественной культуры; развитие навыков литературоведческого анализа; формирование представлений о специфике русской литературы как особого периода в истории отечественной культуры, специфике литературы как формы познания действительности, особенностях развития историко-литературного процесса в России.
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знакомство с историей русской литературы, системой понятий, терминологией;</li> <li>2. Изучение и закрепление основ знаний по историко-литературным и теоретико-литературным дисциплинам филологического образования;</li> <li>3. Формирование навыков анализа художественных текстов и научно-исследовательских работ по филологии; знакомство с историей русской литературы.</li> </ol>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-1
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные периоды исторического развития русской литературы;</li> <li>- своеобразие творчества выдающихся представителей русской литературы в контексте мировой культуры</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять знания закономерностей историко-литературного процесса при оценке отдельных памятников русской литературы;</li> <li>- сравнивать литературные произведения, опираясь на понимание специфики различных художественных методов и стилей;</li> <li>- работать с литературной критикой.</li> </ul>
Владеть:	- навыками анализа произведений искусства в культурно- историческом контексте в связи с эстетическими идеями определенной исторической эпохи
<b>Б1.О.11. История зарубежного драматического театра</b>	
Цели:	Изучение основных этапов исторического развития театра Западной Европы и США, формирование представления о различных составляющих театрального творчества: драматургии, режиссуре, сценографии, актерском искусстве, театральной архитектуре и т.д.
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение и разбор зарубежной драматургии;</li> <li>2. Изучение постановок по зарубежной драматургии в современном театре;</li> <li>3. Изучение аудиовизуального материала;</li> </ol>

4. Просмотр видеозаписей знаковых спектаклей.	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-5, ОПК-1, ОПК-4
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- общие задачи и своеобразие драматургии и театра от истоков до наших дней;</li> <li>- особенности развития театральной культуры в различных европейских странах;</li> <li>- знать основные закономерности и специфику различных видов искусства;</li> <li>- знать основные этапы, стили и жанры в развитии зарубежного театра и драматургии;</li> <li>- основные имена и факты, определившие театральный процесс и историческое развитие зарубежного театра;</li> <li>- современную театральную ситуацию, общую и специальную литературу по истории зарубежного театра</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- вести самостоятельную исследовательскую работу в области исторического театрального процесса;</li> <li>- работать с историческими и исследовательскими источниками;</li> <li>- вести научную дискуссию;</li> <li>- определять научные проблемы;</li> <li>- выстраивать самостоятельные концепции, основанные на работе с источниками, и логически их организовывать;</li> <li>- делать научные выводы;</li> <li>- анализировать произведения театрального искусства, а также ориентироваться в специальной литературе, как по профилю своего вида искусства, так и в смежных областях художественного творчества</li> <li>- уметь анализировать источники в культурно-историческом контексте в связи с эстетическими идеями определенной исторической эпохи.</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками, необходимыми в креативном творческом процессе;</li> <li>- навыками, позволяющими выстраивать взаимодействие с участниками творческого процесса, учитывая общее и особенное различных культур и религий.</li> <li>- понятийно-категориальным аппаратом;</li> <li>- различными методиками изучения истории театра, методологией исследования спектакля как эстетического явления, актерского и режиссерского искусства, сценографии, взаимовлияния драмы и сцены.</li> </ul>
<b>Б1.О.12. История русского драматического театра</b>	
Цели:	Формирование специалистов, знающих историю искусства русского драматического театра, умеющих читать текст пьесы, как текст театральный, понимающих основные законы развития театрального процесса, способных самостоятельно анализировать произведения театрального искусства и применять теоретические знания в практической деятельности
Задачи:	1. Формирование профессионального представления об истории развития русского драматического театра, позволяющее развивать в современной театральной практике все достижения русской сцены;

	<p>2. Овладение знаниями по различным периодам истории русского сценического искусства, осмысление эстетических и стилистических направлений;</p> <p>3. Применение полученных знаний в контексте современного сценического процесса.</p>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-5, ОПК-1, ОПК-4
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- влияние мировой культуры на развитие театрального искусства в России;</li> <li>- театральные концепции представителей различных типов театра;</li> <li>- формы межкультурного общения в сфере театрального искусства</li> <li>- основные этапы (эпохи, направления и стили) в развитии театрального искусства,</li> <li>- основные исторические периоды развития русского театра и драматургии</li> <li>- особенности, национальные традиции, эстетические идеи, исторические имена и факты, связанные с формированием русского театра созданием конкретных спектаклей;</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- устанавливать конструктивные контакты в процессе межкультурного взаимодействия;</li> <li>- ориентироваться в библиографических источниках по проблемам театрального искусства и использовать их в процессе создания спектакля (роли)</li> <li>- анализировать драматические произведения и современные произведения исполнительских искусств в широком культурно-историческом контексте;</li> <li>- уметь творчески применять полученные знания при решении конкретных практических задач.</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- профессиональной лексикой, грамотно использовать ее в своей деятельности;</li> <li>- навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей;</li> <li>- методикой анализа особенностей выразительных средств искусства в их историческом развитии.</li> </ul>
<b>Б1.О.13. История кинематографа</b>	
Цели:	Воссоздать логику мирового кинематографического процесса во всей сложности социокультурных проблем; определить исторические периоды и основные тенденции развития кинематографа; сформулировать особенности отечественной кинематографической культуры, актуализировать проблемные моменты развития кино в мире и России.
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Освоение всего комплекса знаний в области истории мирового кинематографа (социокультурный, коммуникативный, технологический, коммерческий, художественный аспекты);</li> <li>2. Формирование профессионального исследователя, оснащенного современными киноведческими и культурологическими методами анализа кинематографических текстов (включая внутри-профессиональные проблемы режиссерского, сценарного, актерского мастерства);</li> </ol>

	3. Воспитание исторического мышления, способного рассматривать факты и тенденции развития истории мирового кинематографа в широком социокультурном контексте.	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-5, ОПК-1	
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:		
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- историческое наследие, традиции, культуру различных народов и социальных групп;</li> <li>- историю мирового кинематографа;</li> <li>- исторические периоды и основные тенденции развития кинематографа.</li> </ul>	
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять киноведческие и культурологические методы анализа кинематографических текстов;</li> <li>- использовать знания в области истории кинематографа в процессе профессионального взаимодействия;</li> <li>- применять принципы системного мышления для анализа проблемных моментов развития кино в мире и России в широком культурно-историческом контексте;</li> <li>- формулировать особенности отечественной кинематографической культуры.</li> </ul>	
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа кинематографических текстов с учетом общего и особенного различных культур и религий;</li> <li>- навыками воссоздания логики мирового кинематографического процесса во всей сложности социокультурных проблем;</li> <li>- историческим мышлением, способным рассматривать факты и тенденции развития истории мирового кинематографа в широком социокультурном контексте</li> </ul>	
<b>Б1.О.14 История изобразительного искусства</b>		
Цели:	<p>Дать студентам обобщенные и систематизированные знания в области изобразительного искусства, познакомить с фундаментальными явлениями художественной культуры, ее отдельными эпохами и мастерами; научить ориентироваться в стилях и эпохах истории искусства, привить умение понимать пластический язык художественного произведения, самостоятельно разбираться в направлениях и концепциях, предлагаемых современной художественной практикой.</p>	
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Раскрыть суть художественных процессов европейской и отечественной истории изобразительного искусства, показать место и роль различных национальных изобразительных традиций в общеевропейском культурном пространстве;</li> <li>2. Проследить эволюцию и основные тенденции в развитии художественного мышления;</li> <li>3. Показать преемственность и взаимосвязь в развитии изобразительного искусства различных эпох и народов;</li> <li>4. Представить историю изобразительного искусства в контексте специфики региональных художественных школ</li> </ol>	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-5, ОПК-4	
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:		

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- стилистические признаки памятников каждого из изучаемых этапов истории мировой культуры, особенности различных культур и наций;</li> <li>- основные памятники истории материальной и художественной культуры;</li> <li>- основные этапы развития искусства, стили и направления изобразительного искусства;</li> <li>- творчество выдающихся мастеров, их основные произведения</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять эпоху создания произведения искусства, специфику национальных художественных школ, художественный почерк мастеров мировой художественной классики;</li> <li>- анализировать творчество ведущих мастеров русского и зарубежного изобразительного искусства в совокупности с эстетическими идеями конкретного исторического периода</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с источниками и основными трудами по истории изобразительного искусства</li> <li>- навыками самостоятельного анализа художественного произведения как специфической формы визуальной культуры.</li> </ul>
<b>Б1.О.15. История музыки и музыкального театра</b>	
Цели:	Формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области музыкального театра: музыкального мышления и способности ориентироваться в ценностях музыкальной культуры, художественного вкуса и навыка самостоятельной работы с музыкальными произведениями; содействие формированию творческой индивидуальности, развитие способности к чувственно-художественному восприятию мира, к образному мышлению.
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование целостной картины развития мирового музыкального искусства;</li> <li>2. Изучение стилистических направлений, композиторских школ, персоналий, отдельных произведений;</li> <li>3. Освоение профессиональной лексики.</li> </ol>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-5, ОПК-4
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные этапы развития музыкального искусства (эпохи, направления, стили, творческие школы);</li> <li>- исторические факты, связанные с мировой музыкальной культурой;</li> <li>- творческие школы, имена и биографии композиторов;</li> <li>- репрезентативные характеристики каждой эпохи и стилистического направления (жанры, композиторские техники, комплексы музыкально-выразительных средств, музыкальное содержание);</li> <li>- историю создания и роль в эволюции музыкальной культуры отдельных произведений;</li> <li>- историю развития музыкальных жанров, форм, композиторских техник, стилей;</li> <li>- профессиональную лексику.</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять место отдельного музыкального произведения, творчества композитора, стилистического направления в истории музыкальной культуры;</li> <li>- воспринимать музыкальные произведения, творчество композиторов, композиторских школ в контексте развития мировой культуры;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- опираясь на полученные знания оценивать достижения композиторского творчества;</li> <li>- применять полученные теоретические и исторические знания в профессиональной деятельности.</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- профессиональной лексикой;</li> <li>- навыками самостоятельного анализа музыкальных произведений разных эпох;</li> <li>- навыками создания сценического образа с использованием полученных исторических и теоретических знаний о стилистических канонах и эстетических принципах музыкальной культуры разных эпох;</li> <li>- способностью ориентироваться в ценностях мировой музыкальной культуры.</li> </ul>
<b>Б1.О.16. История театрального предпринимательства в России и за рубежом</b>	
Цели:	Формирование у обучающихся представления об этапах развития театрального предпринимательства в России и за рубежом, о положительных и негативных факторах, повлиявших на уровень развития театрального предпринимательства, об особенностях театрального предпринимательства в разных исторических эпохах, об эволюции и современной роли театрального предпринимательства.
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Систематизировать и углубить знания в области истории театрального предпринимательства в России и за рубежом;</li> <li>2. Изучить богатый опыт и традиции театрального предпринимательства в контексте национальной и зарубежной истории;</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать целостное представление о современной роли театрального предпринимательства;</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-1, ПК-1
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- этапы развития театрального предпринимательства в России и за рубежом;</li> <li>- факторы, влияющие на развитие театрального предпринимательства;</li> <li>- особенности театрального предпринимательства в разных исторических эпохах;</li> <li>- роль театрального предпринимательства в России и за рубежом.</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать факторы каждой исторической эпохи, послужившие развитию театрального предпринимательства в России и за рубежом;</li> <li>- видеть причинно-следственные связи между исторической эпохой и развитием театрального предпринимательства;</li> <li>- выделять существенные отличия истории театрального предпринимательства России от истории театрального предпринимательства за рубежом;</li> <li>- прогнозировать дальнейшую судьбу театрального предпринимательства в неразрывной связи и перспективами дальнейшего развития страны;</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа исторических фактов;</li> <li>- навыками оценки основных этапов развития театрального предпринимательства в России и за рубежом;</li> <li>- навыками критически анализировать складывающуюся ситуацию в рамках развития театрального предпринимательства при реализации проектов в профессиональной сфере.</li> </ul>

<b>Б1.О.17 История театрального дела</b>	
Цели:	Ознакомить обучающихся с эволюцией систем и принципов организации театрального дела в России и за рубежом в XVII-XX веке, объяснить логику смены различных моделей театральной инфраструктуры в зависимости от базовых идей конкретного социального времени.
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проследить основные этапы развития театрального дела в контексте социально-экономического, политического и культурного развития России в разные исторические эпохи;</li> <li>2. Раскрыть на исторических примерах диалектику культурной политики в области искусства и отношений театра, государства и общества;</li> <li>3. Сформировать устойчивые навыки анализа цивилизационных процессов с использованием методологии гуманитарных наук.</li> <li>4. Дать представление о роли театра как социально-культурного института, объекта и инструмента культурной политики;</li> <li>5. Ознакомить студентов с логикой становления и эволюции организационно-правовых форм, принципов, механизмов и практических методов работы, с особенностями и проблемами функционирования российского театра в различные исторические периоды;</li> <li>6. Выявить динамику взаимосвязей особенностей сценического творчества и способов его организации в театрах различных эстетических принципов и организационно-правовых форм;</li> <li>7. Изучить принципы и методы формирования репертуара, планирования и организации работ по созданию новых постановок и эксплуатационной деятельности;</li> <li>8. Изучить особенности художественного образования, трудовых отношений, принципы и методы формирования трупп, маркетинговой деятельности и отношений со зрительской аудиторией;</li> <li>9. Изучить специфику инфраструктуры театрального рынка в ее историческом развитии;</li> <li>10. Помочь использовать богатейший опыт, накопленный в процессе развития отечественного театрального дела, для более глубокого понимания современных принципов и проблем организации творчества, эффективного решения практических задач.</li> </ol>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-1, ПК-1
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимосвязь сценического творчества и способов его организации;</li> <li>- конкретные системные подходы, используемые при решении профессиональных задач (в будущей профессиональной деятельности);</li> <li>- особенности организации театрального дела в России и за рубежом в разные исторические периоды, опыт выдающихся продюсеров в области исполнительских искусств;</li> <li>- влияние социально политических, социально-экономических и социально-культурных факторов на организацию театрального дела, реализацию творческих проектов и состояние культуры общества</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- критически оценивать и использовать опыт отечественного и зарубежного театрального дела в собственной практической деятельности;</li> <li>- анализировать проблемные ситуации, находить пути их решения, используя конкретный системный подход;</li> </ul>

	- объяснять и обосновывать творческие идеи художественных проектов на основе использования исторического опыта в области организации театрального дела
Владеть:	- навыками критического анализа исторических источников театрального дела; - методами анализа проблемной ситуации в профессиональной сфере, через выявление ее составляющих и связи между ними; - навыком разработки стратегии действий по разрешению проблемных ситуаций на основе использования исторических знаний в области организации театрального дела; - навыками использования исторического опыта в области театрального дела в целях повышения уровня современного продюсерства в области исполнительских искусств
<b>Б1.О.18 Современное русское и зарубежное театральное искусство</b>	
Цели:	Развить компетенции обучающегося в области русского и зарубежного театра, художественных и стилевых особенностей театрального искусства как части целостной системы художественных ценностей, эстетических критериев для понимания современного театрального пространства
Задачи:	1. Ознакомить обучающихся с историей развития зарубежного и русского театра; 2. Сформировать представления о театральном искусстве, как о знаковом элементе единого культурного кода; 3. Сформировать представления о связи и взаимозависимости процессов развития различных видов искусства, обозначив единую логику развития всех социокультурных процессов современности.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-1, ПК-1
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	- историю развития русского и зарубежного театрального искусства; - особенности русского и зарубежного театрального искусства на современном этапе; - принципы функционирования мирового театрального искусства, творчество крупнейших театральных мастеров.
Уметь:	- осуществить анализ проблемной ситуации (выявить ее оставляющие, их функции, связи между ними и т.д.); - осуществить поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников научной информации;
Владеть:	- пониманием единой логики развития всех социокультурных процессов современности; - навыком использования знаний особенностей современного русского и зарубежного театрального искусства при реализации проектов в профессиональной деятельности.
<b>Б1.О.19. Правоведение</b>	
Цели:	Ознакомить студентов с основами российского права.
Задачи:	1. Дать студентам представление о системе российского права, о роли права в государстве и обществе; 2. Сформировать основы правового сознания и правовой культуры; 3. Сформировать понимание причин коррупции и условий, которые способствуют ее возникновению;



	<p>4. Ознакомить с действующим законодательством в области борьбы с коррупцией и научить ориентироваться в антикоррупционном законодательстве;</p> <p>5. Ознакомить обучающихся с системой мер, направленных на противодействие коррупции;</p> <p>6. Привить обучающимся навыки правильного ориентирования в системе законодательства, умение соотносить их юридическое содержание с реальными событиями в общественной жизни.</p>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-10
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия в области права;</li> <li>- основные принципы конституционного и гражданского права</li> <li>- основания для возникновения договорных и внедоговорных обязательств;</li> <li>- понятие, виды и состав правонарушений, юридическую ответственность за совершение правонарушения;</li> <li>- права и обязанности человека и гражданина, основы законодательства РФ и правового поведения;</li> <li>- действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией;</li> <li>- правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- находить и анализировать нормативные и правовые документы, необходимые для оценки возможных рисков реализации проекта;</li> <li>- давать правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением;</li> <li>- давать оценку событиям и ситуациям, оказывающим влияние на политику и общество;</li> <li>- выстраивать свою жизненную позицию, основанную на гражданских ценностях и социальной ответственности</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в целях выявления и предотвращения рисков в профессиональной деятельности;</li> <li>- способностью планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе</li> </ul>
<b>Б1.О.20 Авторское право и смежные права</b>	
Цели:	Обеспечить фундаментальную подготовку студентов в области авторского и смежного прав, а также средств индивидуализации участников гражданского оборота и их продукции.
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование понимания основных принципов авторского права, смежных прав, охраны товарных знаков, личных прав, существующих в современной России и мире.</li> <li>2. Подготовка студентов к практической работе с результатами интеллектуальной деятельности.</li> </ol>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-3; ПК-7
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные виды интеллектуальной собственности;</li> <li>- место отрасли авторского права в российской системе права;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- историю развития авторского права;</li> <li>- понятие и признаки объекта авторского права;</li> <li>- практику применения договоров авторского права в сфере искусств;</li> <li>- особенности защиты авторских и смежных прав в России;</li> <li>- личные имущественные и неимущественные исполнительские права;</li> <li>- права продюсера исполнительских искусств;</li> <li>- права, на результаты интеллектуальной деятельности</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять знания в сфере авторского права в процессе взаимоотношений с авторами;</li> <li>- анализировать положения авторского и смежных прав;</li> <li>- применять положения авторского и смежных прав.</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками взаимодействия с авторами литературных, музыкальных и иных произведений в профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками принятия решений в области профессиональной деятельности на основе знаний положений авторского и смежных прав</li> </ul>
<b>Б1.О.21 Патентное право и интеллектуальная собственность</b>	
Цели:	Подготовка специалистов, способных самостоятельно применять положения гражданского законодательства в области патентного и интеллектуального права, оценивать закономерности судебной практики, анализировать содержание новых правовых актов в соответствующей области
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование знаний о видах прав на результаты интеллектуальной деятельности, объектах и субъектах прав, понятии и видах гражданско-правовых договоров, направленных на передачу исключительных прав, способах защиты личных неимущественных прав автора и исключительных прав, мерах ответственности в случае нарушения этих прав.</li> <li>2. Выработка умений правильного использования терминов патентного права и права интеллектуальной собственности, работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере интеллектуальной собственности; выработка умения анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними общественные отношения и выявлять их связи с нормами, регулирующими отношения в сфере интеллектуальной собственности.</li> <li>3. Приобретение навыков работы с системой законодательства об интеллектуальной собственности, в том числе с помощью справочно-правовых систем; приобретение навыков использования различных способов защиты нарушенных или оспоренных прав на результаты интеллектуальной деятельности</li> </ol>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-3; ПК-7
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	- законодательство в сфере охраны и осуществления интеллектуальных прав
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и применять конкретные положения в области интеллектуального права при принятии решений в области профессиональной деятельности;</li> <li>- организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы создания новой постановки, представления в соответствии с требованиями законодательства в области интеллектуального права.</li> </ul>

Владеть:	- способностью принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом в сфере охраны и осуществления интеллектуальных прав.	
<b>Б1.О.22 Информатика</b>		
Цели:	Ознакомление студентов театральных специальностей с основами информатики и современных информационных технологий в объеме необходимом для профессиональной работы продюсера исполнительских искусств	
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дать представление об информационных ресурсах общества как экономической категории</li> <li>2. Об основах современных информационных технологий переработки информации и их влияния на успех в профессиональной деятельности,</li> <li>3. Рассказать о современном состоянии уровня и направлений развития вычислительной техники и программных средств, и специфики их применения в культуре;</li> <li>4. Обучить его навыкам уверенной работы в качестве пользователя персонального компьютера, самостоятельного использования внешних носителей информации для обмена данными между машинами;</li> <li>5. Ознакомить с основами информационной безопасности, приемами антивирусной защиты,</li> <li>6. Ознакомить с программным обеспечением по автоматизации билетного хозяйства организаций исполнительских искусств</li> <li>7. Ознакомить с программами для решения экономических задач.</li> </ol>	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-5; ОПК-7	
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:		
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- общие теоретические основы информатики;</li> <li>- основы работы с прикладными программами общего назначения;</li> <li>- основы работы в компьютерных сетях и информационную безопасность;</li> <li>- особенности поиска информации в области искусства;</li> <li>- принципы работы современных информационных технологий</li> </ul>	
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать теоретические знания и практические навыки, полученные в ходе изучения дисциплины, в профессиональной деятельности;</li> <li>- осуществлять поиск и систематизацию информации в отечественных и зарубежных информационных системах сети Интернет;</li> </ul>	
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с прикладными программами общего назначения и навыками работы в компьютерных сетях для создания новых постановок и концертных программ;</li> <li>- владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности</li> </ul>	
<b>Б1.О.23 Статистика культуры</b>		
Цели:	Формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в области организации сбора, обработки, использования статистических данных как источника достоверной информации, обеспечивающей принятие эффективных управленческих решений	
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Воспитание у студентов статистического мышления как способности к сбору, группировке и анализу информации об окружающем мире;</li> <li>2. Развитие способностей, заключающихся в умении порождать новые идеи, решать различные проблемные ситуации.</li> </ol>	

Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:		УК-1; ОПК-1
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:		
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- экономико-математические методы, используемые при продюсировании;</li> <li>- основные понятия социально-экономической статистики;</li> <li>- основные задачи и этапы статистического исследования;</li> <li>- основные инструменты статистического исследования социально-экономических процессов;</li> <li>- специфику статистики культуры, как вида социальной статистики;</li> <li>- условия и ресурсы, необходимые для реализации проекта</li> </ul>	
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать и провести статистическое наблюдение и строить статистические таблицы;</li> <li>- рассчитывать статистические показатели;</li> <li>- анализировать статистические данные и формулировать выводы;</li> <li>- использовать методы статистического оценивания и прогноза;</li> <li>- строить экономико-статистические модели и их исследовать;</li> <li>- исследовать сложные и недостаточно определенные ситуации и процессы;</li> <li>- оценивать финансовое состояние фирмы и вырабатывать управленческие решения по преодолению негативных факторов и их воздействия на состояние фирмы.</li> <li>- инициировать творческие идеи художественных проектов с учетом условий и ресурсов, необходимых для реализации проекта.</li> </ul>	
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками систематизации и обобщения информации по использованию ресурсов и формированию результатов деятельности организации;</li> <li>- статистическими методами анализа структуры совокупностей данных;</li> <li>- статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач;</li> <li>- знаниями о взаимосвязи статистики культуры с продюсерской деятельностью.</li> </ul>	
<b>Б1.О.24 Экономика культуры</b>		
Цели:	Воспитание грамотного образованного специалиста, продюсера или менеджера организации исполнительских искусств, понимающего как общие закономерности развития экономики, так и специфику экономических отношений в сфере культуры и искусства.	
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ознакомить студентов с особенностями экономических отношений, возникающих в процессе сохранения, создания и распространения культурных благ;</li> <li>2. Ознакомить студентов с теоретическими аспектами экономического регулирования культурной деятельности;</li> <li>3. Дать представление об отраслевой специфике культуры, связанной с особенностями экономического функционирования различных субъектов культурной деятельности, использования организациями культуры всех видов ресурсов, системой хозяйствования;</li> <li>4. Ознакомить с текущими микро и макроэкономическими проблемами России, основными направлениями экономической и культурной политики государства в целом и исполнительского искусства в частности.</li> </ol>	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:		УК-1; УК-2; УК-9
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:		

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности экономических отношений в культуре;</li> <li>- основные тенденции и показатели развития сферы культуры и искусства</li> <li>- специфику элементов и содержания процесса производства в сфере культуры;</li> <li>- отношения собственности в сфере культуры;</li> <li>- особенности планирования и реализации проектов в сфере культуры;</li> <li>- источники формирования и направления расходования средств организаций культуры;</li> <li>- основные факторы, вызывающие рост затрат в сфере культуры;</li> <li>- систему ценообразования на услуги культуры;</li> <li>- базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- находить решения проблемных ситуаций в профессиональной деятельности на основе понимания тенденций развития сферы культуры и искусства;</li> <li>- разрабатывать план реализации проектов в профессиональной сфере с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планировать необходимые ресурсы;</li> <li>- обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей.</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования методов анализа, синтеза и абстрактного мышления при принятии экономических решений;</li> <li>- навыками мониторинга и коррекции плана реализации проекта с учетом источников финансирования, структуры затрат и системы ценообразования в сфере культуры навыками применения экономических инструментов</li> </ul>
<b>Б1.0.25 Основы бухгалтерского учета и налогообложения</b>	
Цели:	<p>Дать студентам знания теоретических основ бухгалтерского учета: научить идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать объекты бухгалтерского наблюдения, привить навыки применения принципов бухгалтерского учета и приемов обобщения учетной информации.</p>
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование знаний о содержании и методологии бухгалтерского учета;</li> <li>2. Приобретение системы знаний о бухгалтерском учете как одной из функций хозяйственной деятельности;</li> <li>3. Организация информационной системы для широкого круга внутренних и внешних пользователей;</li> <li>4. Подготовка и представление финансовой информации, бухгалтерской и статистической отчетности, удовлетворяющей требованиям различных пользователей;</li> <li>5. Усвоение теоретических основ отражения хозяйственных операций, на основе которых формируются показатели об имущественном состоянии и финансовых результатах деятельности хозяйствующего субъекта;</li> <li>6. Представление о современных подходах бухгалтерского учета, когда меняется внутренняя и внешняя экономическая среда, а также правовая база и система налогообложения деятельности.</li> </ol>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-4
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы, задачи и цели бухгалтерского учёта;</li> <li>- основы нормативного регулирования бухгалтерского учёта в РФ;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- план и корреспонденцию счетов, порядок открытия счетов;</li> <li>- приёмы ведения учёта на предприятиях исполнительских искусств;</li> <li>- логику отражения фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учёта;</li> <li>- методику формирования учётных записей и формы документирования свершившихся фактов</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию и использовать полученные сведения для оценки риска реализации проектов и принятия управленческих решений;</li> <li>- вести счета и двойную запись предметов учета; правильно заполнять первичные документы бухгалтерской отчетности; корреспондировать счета по основным операциям; установить порядок начисления износа по основным фондам и нематериальным активам;</li> <li>- определять источники финансирования бюджета проекта на основе утвержденного лимита затрат.</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знаниями в оценке степени возможного риска реализации проектов в сфере исполнительских искусств</li> <li>- навыками заполнения первичных документов бухгалтерской отчетности;</li> <li>- навыками определения источников финансирования проектов на основе утвержденного лимита затрат;</li> <li>- навыками расчета прибыли или убытка и иных экономических показателей по результатам финансовой деятельности предприятия исполнительских искусств в целях оценки возможных рисков и принятия управленческих решений.</li> </ul>
<b>Б1.О.26 Финансы и кредит</b>	
Цели:	Формирование у студентов системы знаний в области финансов и кредита, организации и функционирования в рыночной экономике финансовой системы, а также овладения навыками практической работы по анализу финансовых систем и предложения на его основе экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в продюсерской деятельности.
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование у студентов целостной системы знаний о финансах и финансовой деятельности государства;</li> <li>2. Обучение основам организации финансов предприятий;</li> <li>3. Изучение принципов функционирования кредитного рынка;</li> <li>4. Раскрытие роли платежной системе и международных финансов.</li> </ol>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-4
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность финансов;</li> <li>- основы построения финансово-кредитной системы государства;</li> <li>- финансы предприятий, организаций и населения;</li> <li>- принципы организации финансовых рынков, банковской системы;</li> <li>- принципы организации международных финансов.</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать состояние финансовой системы;</li> <li>- рассчитывать основные показатели финансовой устойчивости экономики предприятий и государства в целом;</li> <li>- планировать кредитно-финансовую деятельность и осуществлять контроль эффективности ее реализации.</li> </ul>

Владеть:	- способностью анализировать и интерпретировать финансовые показатели и предлагать и финансово обоснованные решения в профессиональной деятельности	
<b>Б1.О.27 Семинар по театральной критике</b>		
Цели:	Формирование навыков анализа проблем, тенденций, направлений современного театрального процесса способности организовывать театральные фестивали и руководить театральными проектами в области театрального искусства.	
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Овладение навыками художественно-творческой деятельности;</li> <li>2. Приобретение навыков ведения дискуссии, устного рецензирования спектаклей «на труппе»;</li> <li>3. Приобретение знаний современного театрального процесса;</li> <li>4. Понимание места театра в контексте культуры, связи современности с историей и теорией театра в изучении актерского, режиссерского искусства, сценографии, драматургии и т.п.;</li> <li>5. Понимание природы театрального искусства в пространстве социокультурных проблем;</li> <li>6. Определение органических самобытных черт (особенностей) отечественной театральной культуры в пространстве меняющегося времени.</li> </ol>	
Компетенции формируемые в результате изучения дисциплины:	обучающегося,	ОПК-3; ОПК-4; ПК-3
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:		
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- источники получения информации по вопросам современной театральной критики;</li> <li>- задачи и цели театральной критики.</li> <li>- научную терминологию в профессиональной деятельности;</li> <li>- специфику мировых театральных процессов</li> </ul>	
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы получения необходимой информации по вопросам современной театральной критики;</li> <li>- определять достоверность и фактическую ценность сведений, содержащихся в различных источниках информации</li> <li>- ориентироваться в современном российском и мировом театральном процессе;</li> <li>- анализировать просмотренный спектакль;</li> <li>- выявлять специфику современных процессов, происходящих в театральном искусстве.</li> </ul>	
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- терминологией в профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками публичного выступления;</li> <li>- навыками создания литературных материалов, статей, посвященных различным аспектам театрального искусства.</li> </ul>	
<b>Б1.О.28 Критика и анализ пьесы и спектакля</b>		
Цели:	Изучение основных приемов анализа и критики пьес и спектаклей	
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение особенности литературной и сценических форм, методов анализа и критики пьес и спектаклей;</li> <li>2. Формирование навыков критики и анализа пьес и спектаклей.</li> </ol>	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:		ОПК-3; ОПК-4
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:		

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические и эстетические особенности литературной и сценических форм;</li> <li>- художественные и этические аспекты развития современного сценического искусства и драматургии;</li> <li>- традиции мирового и отечественного театрального дела;</li> </ul>	
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умеет рассматривать драматургические произведения в историческом контексте, в динамике художественных, социокультурных процессов;</li> <li>- анализировать способы создания действия в пьесах различных исторических эпох;</li> <li>- ставить и решать задачи, связанные с анализом и интерпретацией спектакля;</li> <li>- выделять структурные компоненты текста пьесы, образный ряд, идейное содержание;</li> <li>- проводить анализ текста пьесы, его интерпретацию;</li> <li>- понимать режиссерский замысел, объяснять средства его воплощения;</li> <li>- уметь понимать атмосферу спектакля, его идейную направленность и художественную специфику.</li> </ul>	
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методами анализа художественных произведений;</li> <li>- аксиологическим (ценностным) подходом в оценке произведений искусства, явлений и процессов в сфере культуры</li> </ul>	
<b>Б1.О.29 Этика делового общения</b>		
Цели:	Овладение обучающимися основами этических знаний в сфере деловых отношений и обучение их современным практическим принципам этики делового общения.	
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Усвоение сведений о предмете этики делового общения, ее основных понятиях, нормах и принципах;</li> <li>2. Овладение знаниями о практической реализации этических норм и ценностей в деловом общении;</li> <li>3. Усвоение этических знаний о самосовершенствовании личности, реализации нравственных отношений между коллегами, между сотрудниками и клиентами;</li> <li>4. Овладение знаниями в области профессиональной этики, социальной ответственности фирмы;</li> <li>5. Раскрытие механизмов внедрения этических норм, стандартов и требований, в частности в практику российского бизнеса;</li> <li>6. Выработка убеждения у студентов в необходимости знания этики делового общения для практической профессиональной деятельности;</li> <li>7. Формирование этического взгляда на экономические взаимоотношения;</li> <li>8. Формирование у слушателей понятия этичности служебного поведения и поступков продюсера.</li> </ol>	
Компетенции формируемые в результате изучения дисциплины:	обучающегося,	УК-4; ПК-3
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:		
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные этические принципы и нормы, функционирующие в сфере деловых отношений и в общечеловеческой сфере;</li> <li>- принципы профессиональной этики;</li> <li>- этические принципы взаимоотношений в рабочем коллективе;</li> <li>- принципы морального самосовершенствования и самовоспитания;</li> <li>- этические нормы, стандарты в практике российского бизнеса;</li> <li>- особенности делового этикета;</li> </ul>	



	-различные этические модели, используемые в российской и международной практике управления и разрешения конфликтов.	
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>-анализировать и оценивать деятельность компаний как этических и социально-ответственных субъектов, применять этические принципы и методы решения профессиональных проблем;</li> <li>- ставить цели и выбирать пути их достижения в соответствии с этическими нормами и принципами;</li> <li>-реализовывать в конкретной практической деятельности знания о ценностях и нормах этики организаций исполнительских искусств, решать этические проблемы деловой жизни и нести за них нравственную ответственность;</li> <li>- создавать здоровую атмосферу в организации, поддерживая дух товарищества и взаимопонимания между коллегами.</li> </ul>	
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками практической актуализации морально-этических качеств и принципов, использования этических и правовых норм в профессиональной сфере;</li> <li>- усвоение этических знаний о самосовершенствовании личности, этических приемах регулирования отношений, которые складываются в организации исполнительских искусств;</li> <li>- нормами делового этикета, которые невозможно отделить от этических и моральных принципов.</li> </ul>	
<b>Б1.О.30 Введение в специальность</b>		
Цели:	Ознакомить обучающихся со сферой и особенностями их будущей профессиональной деятельности, с принципами и современными проблемами деятельности организаций исполнительских искусств, со спецификой продюсерства и менеджмента исполнительских искусств.	
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ознакомить студентов с предметом, методом, структурой, основными понятиями и категориями театроведения.</li> <li>2. Ознакомить студентов с проблемами организации театрального дела.</li> <li>3. Дать основные представления об отрасли культуры и о структуре регулирования культурного процесса.</li> <li>4. Ознакомить с объектом будущей профессиональной деятельности и описания театрального продюсерства и менеджмента как особой творческой профессии</li> </ol>	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:		УК-6; ОПК-3; ОПК-5
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:		
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- специфические качества личности продюсера как автора (соавтора) и руководителя проекта в сфере исполнительских искусств</li> <li>- специфические качества личности менеджера (антрепренёра, импресарио, агента) в сфере исполнительских искусств;</li> <li>- профессиональные требования, предъявляемые к продюсеру и менеджеру в сфере исполнительских искусств;</li> <li>- особенности подготовки менеджеров и продюсеров</li> <li>- знает основные особенности развития театрального и концертного дела в России и за рубежом в историческом контексте</li> <li>- знает специфику менеджмента и продюсирования в организациях исполнительского искусства;</li> <li>- понятийный аппарат профессиональной деятельности;</li> <li>- особенности организации театрального и концертного дела за рубежом</li> </ul>	
Уметь:	- оценивать свои ресурсы и их пределы в профессиональной деятельности;	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять место спектакля, проекта или концертной программы в национальном и мировом художественном процессе;</li> <li>- умеет генерировать творческие идеи на основе знания основ истории театрального дела;</li> <li>- умеет использовать понятийный аппарат профессиональной деятельности, необходимый для профессионального взаимодействия в процессе создания новых постановок и концертных программ.</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования знаний профессиональных требований, предъявляемых к менеджеру и продюсеру при определении приоритетов личностного роста и способов совершенствования собственной деятельности</li> <li>- навыками анализа произведения литературы и искусства, выявления особенности их экранной или сценической интерпретации</li> <li>- основными навыками формирования стратегии реализации творческих идей на основе знания специфики менеджмента и продюсирования в организациях исполнительского искусства, а также особенностей организации театрального и концертного дела за рубежом</li> </ul>
<b>Б1.О.31 Мастерство продюсера</b>	
Цели:	Целью освоения дисциплины «История и направления продюсерской деятельности» является необходимость дать студентам знания в области становления и развития продюсирования в организациях исполнительских искусств (ОИИ) и возможность познакомиться их с маркетинговой, финансовой и управленческой деятельностью в сфере исполнительских искусств.
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рассмотреть историю развития продюсерской деятельности;</li> <li>2. Раскрыть основные понятия продюсерской деятельности;</li> <li>3. Изучить основные жанры, виды и формы организаций исполнительских искусств;</li> <li>4. Ознакомить с механизмами управления и финансирования в сфере организаций исполнительских искусств;</li> <li>5. Рассмотреть профессиональные функции и обязанности продюсера;</li> <li>6. Дать практические навыки в организации управления организационными процессами в ОИИ и маркетинговой деятельности.</li> </ol>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-5
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методологические основы управления проектами;</li> <li>- сущность и технологии осуществления этапа планирования проекта в своей профессиональной сфере;</li> <li>- принципы командной работы;</li> <li>- роль и место театра в системе средств массовой коммуникации, социокультурные аспекты функционирования театрального процесса;</li> <li>- знает художественные и этические аспекты развития современного сценического искусства и драматургии;</li> <li>- основные понятия продюсерской деятельности;</li> <li>- технологию создания новых постановок – от поиска идеи и формирования творческого замысла до реализации творческо-производственного проекта и получения готового сценического продукта;</li> <li>- художественные и технические средства создания новых постановок и концертных программ;</li> <li>- основные функции и обязанности продюсера;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику коллективной деятельности по созданию новых постановок (концертных программ, цирковых представлений);</li> <li>- функциональные обязанности членов временного творческо-производственного коллектива;</li> <li>- историю развития продюсерской деятельности;</li> <li>- существующие модели предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства;</li> <li>- механизм управления и финансирования в сфере организаций исполнительских искусств;</li> <li>- основы трудового законодательства и законодательства об авторских и смежных правах;</li> <li>- трудовые ресурсы и специфику их функционирования в сфере исполнительских искусств.</li> </ul>
<p>Уметь:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разработать концепцию проекта в рамках обозначенной профессиональной проблемы;</li> <li>- реализовать этап планирования проекта в своей профессиональной сфере;</li> <li>- организовать мониторинг хода выполнения проекта в соответствии с разработанным планом-графиком;</li> <li>- внести коррективы в реализацию проекта, учитывая результаты мониторинга;</li> <li>- выработать стратегию сотрудничества при планировании и организации работы команды для достижения поставленной цели;</li> <li>- соотносить собственные творческие замыслы с вызовами времени, с общекультурным контекстом, с достижениями в сфере аудиовизуальной культуры;</li> <li>- самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности;</li> <li>- умеет определять место спектакля, проекта или концертной программы в национальном и мировом художественном процессе;</li> <li>- генерировать творческие идеи и выработать стратегию их реализации совместно с участниками творческой группы;</li> <li>- использовать полученные знания и практические навыки в процессе создания новых постановок и концертных программ;</li> <li>- выработать стратегию коллективной творческо-производственной деятельности и направлять усилия соисполнителей проекта на достижение поставленной цели; точно формулировать задания для каждого работника временного творческо-производственного коллектива;</li> <li>- демонстрировать на личном примере ответственное отношение к профессии и результатам творческого труда;</li> <li>- инициировать творческие идеи художественных проектов;</li> <li>- объяснять идею нового творческого проекта;</li> <li>- применять на практике основные положения экономической науки, менеджмента и маркетинга с учетом специфической деятельности в сфере исполнительских искусств;</li> <li>- осуществлять руководство подразделением или всей организацией сферы исполнительских искусств.</li> </ul>
<p>Владеть:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыком разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, формулировки цели, задачи, актуальности, значимости (научной, практической, методической и иной в зависимости от типа проекта), ожидаемых результатов и возможных сфер их применения;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основными навыками работы в команде;</li> <li>- навыками выработки стратегии сотрудничества и организации работы команды на ее основе для достижения поставленной цели;</li> <li>- владеет способностью теоретического осмысления явлений и процессов, характеризующих состояние театрального и концертного дела;</li> <li>- владеет методами анализа художественных произведений;</li> <li>- владеет арсеналом художественных и производственных средств и навыками их использования для создания новых постановок и концертных программ;</li> <li>- навыками планирования и руководства деятельностью творческо-производственного коллектива по созданию новых постановок и концертных программ;</li> <li>- владеет знаниями основ продюсирования;</li> <li>- навыками управления организационными процессами в ОИИ и маркетинговой деятельности;</li> <li>- навыками принятия управленческих решений в области организации труда и творческо-производственного процесса</li> </ul>
<b>Б1.О.32 Основы менеджмента</b>	
Цели:	Формирование у обучающихся целостного системного представления о теории и практике менеджмента организаций сферы исполнительских искусств.
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучении функций и методов управления организацией сферы исполнительских искусств;</li> <li>2. Формировании у студентов понимания сущности и специфичности процессов управления;</li> <li>3. Развитии умений и навыков анализа деятельности организации сферы исполнительских искусств.</li> </ol>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-3; ПК-5
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы теории и практики современного менеджмента, его особенности в организациях культуры и искусства</li> <li>- особенности поведения выделенных групп людей</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выработать стратегию сотрудничества при планировании и организации работы команды для достижения поставленной цели;</li> <li>- составить план последовательных шагов (дорожную карту) для достижения заданного результата;</li> <li>- исполнять обязанности руководителя подразделения или руководителя организации сферы исполнительских искусств;</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выработки стратегии сотрудничества и организации работы команды на ее основе для достижения поставленной цели;</li> <li>- навыками принятия управленческих решений в области организации труда и творческо-производственного процесса</li> </ul>
<b>Б1.О.33 HR - менеджмент</b>	
Цели:	Получение студентами базовых знаний в области HR-менеджмент, наработка практических навыков решения внутриорганизационных, межличностных, межгрупповых проблем в учебных ситуациях
Задачи:	1. Формирование представлений о теоретических основах и основных концепциях HR-менеджмент, его месте и роли в системе управления организацией исполнительских искусств;

	<p>2. Приобретение теоретических знаний и практических навыков в области HR-менеджмент;</p> <p>3. Приобретение основополагающих знаний в области политики занятости, регулирования социально-трудовых отношений в сфере HR-менеджмент;</p> <p>4. Выработка умения анализировать поведение работников.</p>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-3; ПК-5
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы трудового законодательства;</li> <li>- трудовые ресурсы и специфику их функционирования в сфере исполнительских искусств;</li> <li>- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, коммуникации, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>- роль и место HR-менеджмент в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации исполнительских искусств</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;</li> <li>- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;</li> <li>- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;</li> <li>- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации.</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- современным инструментарием HR-менеджмент;</li> <li>- методами планирования карьеры</li> </ul>
<b>Б1.О.34 Информационные технологии в театральном деле</b>	
Цели:	Сформировать систему знаний, умений и навыков в области использования информационных и коммуникационных технологий в театральном деле
Задачи:	<p>1. Сформировать компетенции в области использования возможностей современных средств ИКТ в профессиональной деятельности;</p> <p>2. Обучить использованию и применению средств ИКТ в профессиональной деятельности специалиста, работающего в области театрального искусства.</p>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-5; ОПК-7
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности поиска информации в области искусства;</li> <li>- принципы работы современных информационных технологий;</li> <li>- художественные и технические средства создания новых постановок и концертных программ.</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять поиск и систематизацию информации в отечественных и зарубежных информационных системах сети Интернет;</li> <li>- использовать полученные знания и практические навыки в процессе создания новых постановок и концертных программ.</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</li> </ul>

<b>Б1.О.35 Организационно-правовые формы в ОИИ</b>	
Цели:	Подготовить студентов к изучению специальных дисциплин, дав им общее представление о том, на каком правовом поле, в каких организационно-правовых формах осуществляется театральная, концертная и цирковая деятельность, чем определяется видовое многообразие организаций исполнительских искусств, какие закономерности прослеживаются в их организационных структурах.
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дать понимание об организации исполнительских искусств;</li> <li>2. Объяснить типы и виды организаций исполнительских искусств, их структуру;</li> <li>3. Ознакомить с формами собственности и организационно-правовые формами, коммерческих и некоммерческих организаций в сфере исполнительских искусств;</li> <li>4. Ознакомить с типами государственных (муниципальных) учреждений и дать представление об особенностях регулирования их деятельности;</li> <li>5. Дать представление о перечне планируемых результатов обучения по дисциплине, соотношенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</li> </ol>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-2; ПК-5
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- механизмы государственной поддержки и рыночные механизмы в области исполнительских искусств;</li> <li>- организационно-правовые формы и структуру организаций исполнительских искусств, функции подразделений, непосредственно участвующих в творческо-производственном процессе.</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- вести профессиональную деятельность в соответствии с законодательными и нормативно-правовыми актами в сфере культуры и искусства;</li> <li>- осуществлять управление по одному или нескольким направлениям деятельности организации исполнительских искусств.</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыком принятия решений с учетом особенностей государственной культурной политики на современном этапе;</li> <li>- навыком принятия управленческих решений с учетом организационно-правовой формы и перспектив развития ОИИ.</li> </ul>
<b>Б1.О.36 Театральное здание и его эксплуатация</b>	
Цели:	Дать углубленные знания истории и современных проблем отечественного и зарубежного театрального искусства в части архитектуры и эксплуатации театрального здания, основ технологии творческо-производственного процесса, правил и норм охраны труда, техники безопасности и противопожарной безопасности в учреждениях культуры и искусства.
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие способности к воплощению и реализации внешней художественной формы авторского проекта спектакля с учетом требований к эксплуатации театрального здания;</li> <li>2. Исполнять обязанности заведующего художественно-постановочной частью организации исполнительских искусств</li> </ol>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-6
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	- составляющие проекта сценического оформления спектакля;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- архитектуру театрального здания и его основные части;</li> <li>- требования к эксплуатации сцены, зрительской и закулисной частей театрального здания;</li> <li>- правила пожарной безопасности в театральном здании;</li> <li>- сценическую технику и технологию;</li> <li>- принципы организации художественно-постановочной части в профессиональной организации исполнительских искусств</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечить эксплуатацию театрального здания в соответствии действующими нормами и правилами;</li> <li>- анализировать и решать организационно-творческие проблемы в целях создания наиболее благоприятных и безопасных условий для творческого процесса, приема и эвакуации зрителей;</li> <li>- при исполнении обязанностей руководителя (художественного руководителя) организации исполнительских искусств (проекта) формировать репертуар, осуществлять подбор кадров, осуществлять руководство всей деятельностью организации (проектом)</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативно-правовой базой по вопросам эксплуатации здания, сценического оборудования и основных инженерно-технических систем обеспечения.</li> </ul>
<b>Б1.О.37 Стратегии фандрейзинга</b>	
Цели:	Выработать у студентов представление о коммуникации как основе эффективного управления, о взаимосвязи и взаимозависимости современных направлений менеджмента, о специфике и возможностях применения технологий связей с общественностью и фандрейзинга в организации исполнительских искусств.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать представление о базовых принципах и формах работы с общественностью организации исполнительских искусств;</li> <li>- ознакомить студентов с основными понятиями и элементами системы связей с общественностью и фандрейзинга, провести анализ применения форм работы с общественностью в коммерческой и некоммерческих сферах, сопоставить зарубежный и российский опыт;</li> <li>- ознакомить с возможностью практического инструментария технологий связей с общественностью и фандрейзинга.</li> </ul>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-1; ОПК-7
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- конкретный системный подход, используемый при решении профессиональных задач;</li> <li>- особенности поиска информации в области искусства;</li> <li>- экономические категории и модели, действующие в сфере исполнительских искусств, хозяйственный механизм деятельности организаций сферы исполнительских искусств;</li> <li>-</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществить анализ проблемной ситуации (выявить ее оставляющие, их функции, связи между ними и т.д.), используя конкретный системный подход;</li> <li>- осуществлять поиск и систематизацию информации в отечественных и зарубежных информационных системах сети Интернет;</li> <li>- определять источники финансирования бюджета проекта в сфере исполнительских искусств на основе утвержденного лимита затрат;</li> <li>- использовать фандрейзинг как один из способов финансирования творческих проектов.</li> </ul>

Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методами анализа проблемной ситуации как системы, через выявление ее составляющих и связи между ними;</li> <li>- знаниями в оценке степени возможного риска реализации проектов в сфере исполнительских искусств;</li> <li>- знаниями о различных вариантах маркетинговой стратегии в зависимости от характера проекта в сфере исполнительских искусств.</li> </ul>
<b>Б1.О.38 Основы маркетинга и рекламы в ОИИ</b>	
Цели:	Овладение теоретическими и практическими навыками в области маркетинговых исследований и маркетинговой деятельности в сфере продюсерской деятельности, а также формирование у обучающихся теоретических знаний о месте и роли рекламы в продвижении потребителю продукции продюсерской деятельности
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование знаний о сущности маркетинговой деятельности;</li> <li>2. Усвоение теоретических основ и специфики проведения маркетинговых исследований;</li> <li>3. Изучение принципов, функций и концепций маркетинга;</li> <li>4. Изучение особенностей маркетинга в сфере продюсерской деятельности;</li> <li>5. Изучение понятий рекламы, социально-психологических основ рекламы, правового регулирования рекламной деятельности, организации рекламных кампаний.</li> </ol>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-1; ОПК-7
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность, функции маркетинга и направления его использования в условиях рыночной экономики; организацию служб маркетинга на фирмах;</li> <li>- роль маркетинга в управлении фирмой;</li> <li>- принципы сегментации и выбора целевых рыночных сегментов или ниш;</li> <li>- необходимость проведения маркетинговых исследований для информационного обеспечения управления фирмой с целью доведения параметров товара до уровня требований потенциальных покупателей целевого рынка и создания должной степени его конкурентоспособности;</li> <li>- основные направления в технологии маркетинга как совокупности мер по активному воздействию на рынок, с одной стороны, и приспособлении характеристик товара, ценовой и сбытовой стратегий, рекламной кампании к требованиям и условиям целевого рынка - с другой;</li> <li>- содержание и структуру маркетинговых программ;</li> <li>- основные понятия рекламы, ее сущность, цели, функции и задачи рекламы;</li> <li>- основные характеристики рекламного маркетинга и рекламного рынка; виды рекламной деятельности; механизм психологического воздействия рекламы на потребителя; процесс восприятия рекламы; потребительские мотивы и факторы, влияющие на покупку товаров;</li> <li>- рекламные средства, средства распространения рекламы;</li> <li>- основные понятия организации рекламной кампании, ее ц</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- практически использовать средства организационной и вычислительной техники для проведения маркетинговых исследований, анализа конкурентоспособности и жизненного цикла товара, разработки маркетинговых программ;</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять цели и задачи рекламы для фирмы; определять задачи исследования рекламного рынка;</li> <li>- анализировать данные исследования рекламного рынка; сегментировать и позиционировать рекламный рынок;</li> <li>- анализировать ценообразование рекламной деятельности; выбирать приемлемый для фирмы вид рекламной деятельности;</li> <li>- использовать методы психологического воздействия рекламы на потребителей; учитывать потребительские мотивы и факторы, влияющие на покупку;</li> <li>- применять знания ФЗ «О рекламе», кодексов в практической деятельности; распознавать и применять приемлемые для фирмы рекламные средства; работать со СМИ и другими средствами распространения рекламы;</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками по исследованию и анализу рекламного рынка;</li> <li>- навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации.</li> </ul>
<b>Б1.О.39 Сценическая техника и технология</b>	
Цели:	Формирование у будущих продюсеров современных представлений о структуре творческо-производственного процесса в театре и других организациях исполнительских искусств, принципах организации и планирования этого процесса.
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализировать и решать организационно-творческие проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса;</li> <li>2. Обеспечить анализ качества технологических процессов создания спектакля (концертной программы, циркового представления).</li> </ol>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-6
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	- сценическую технику и технологию
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>-анализировать и решать организационно-творческие проблемы; соучаствовать с постановщиками в разработке концепции театрального или музыкального проекта и его реализации;</li> <li>-обеспечивать и контролировать качество технологических процессов создания спектакля, представления или концертной программы</li> </ul>
Владеть:	-методами планирования и управления творческо-производственным процессом методами планирования и управления творческо-производственным процессом
<b>Б1.О.40 Управление продажами в ОИИ</b>	
Цели:	Дать углубленное представление о системе управления продажами в театре как об управляемом технологическом и бизнес-процессе.
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проанализировать принципы построения системы продаж в современных театрах и других ОИИ;</li> <li>2. Изучить основы планирования, организации и контроля продаж;</li> <li>3. Систематизировать знания о различных каналах реализации билетов;</li> <li>4. Познакомиться с методами управления зрительской лояльностью;</li> <li>5. Изучить основные принципы работы с бланками строгой отчетности (БСО);</li> <li>6. Рассмотреть основные психологические и коммуникативные аспекты продаж;</li> </ol>

Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:		ПК-2
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:		
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ключевые понятия системы продажи билетов;</li> <li>- современные технологии продаж;</li> <li>- особенности управления продажами, как систему;</li> <li>- продажи как составную часть маркетингового плана.</li> </ul>	
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять на практике основные положения экономической науки, менеджмента и маркетинга</li> </ul>	
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- технологией управления продажами в сфере исполнительских искусств;</li> <li>- способностью принимать участие в составлении маркетингового плана в части технологии продаж</li> </ul>	
<b>Б1.О.41 Планирование и организация проката репертуара в театре</b>		
Цели:	Максимальное постижение будущим продюсером современных представлений о структуре творческо-производственного процесса в театре и других организациях исполнительских искусств, принципах организации и планирования этого процесса.	
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Познакомить обучающихся с основными подходами, принципами и этапами планирования и организации проката репертуара;</li> <li>2. Научить пользоваться основными приемами и инструментами вариативного структурирования репертуара;</li> <li>3. Сформировать понимание комплекса мер и задач, возникающих в процессе планирования и проката репертуара;</li> <li>4. Научить использовать основные инструменты планирования для создания наиболее функциональной системы театральной структуры;</li> <li>5. Сформировать навык работы с современными методами планирования.</li> </ol>	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:		ПК-1; ПК-2
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:		
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику российского рекламного пространства;</li> <li>- современные репертуарные тенденции - специфику творческо-постановочного процесса в организации исполнительских искусств;</li> <li>- функции продюсера в процессе создания и проката театральной постановки, концертной программы;</li> <li>- методы планирования подготовки новых постановок, проката репертуара, производственно-финансовой деятельности организации исполнительских искусств;</li> <li>- экономико-математические методы, используемые при продюсировании.</li> </ul>	
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соучаствовать с постановщиками в разработке концепции театрального или музыкального проекта, оптимальной тактики его подготовки и реализации;</li> <li>- анализировать и решать организационно-творческие проблемы в целях создания наиболее благоприятных условий для творческого процесса;</li> <li>- определять оценку постановочной сложности проекта и его сметной стоимости, оценивать степень возможного риска;</li> <li>- при исполнении обязанностей руководителя (художественного руководителя) организации исполнительских искусств (проекта) формировать репертуар, осуществлять подбор кадров, осуществлять руководство всей деятельностью организации (проектом).</li> </ul>	

Владеть:	-навыками творческого взаимодействия с постановщиками режиссером, дирижером, балетмейстером, художниками) в ходе подготовки и реализации проекта; - методами планирования и управления творческо-производственным процессом.
<b>Б1.О.42 Преддипломный семинар</b>	
Цели:	Методологическая, методическая и содержательная подготовка к непосредственному созданию выпускной квалификационной работы.
Задачи:	1. Обосновать тему дипломной работы, определить круг материалов, необходимых для дипломного исследования (проекта), произвести частично сбор этих материалов в объеме, достаточном для выполнения курсовой работы, получить дополнительные навыки защиты своей позиции в научной и деловой дискуссии.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-1
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- конкретный системный подход, используемый при решении профессиональных задач (в будущей профессиональной деятельности);</li> <li>- актуальные направления развития продюсерства в различных видах и направлениях искусства;</li> <li>- теорию и практику мастерства продюсера исполнительских искусств;</li> <li>- роль продюсера в создании нравственного климата в организации исполнительских искусств;</li> <li>- функции продюсера в процессе создания и проката театральной постановки, концертной программы;</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществить анализ проблемной ситуации (выявить ее оставляющие, их функции, связи между ними и т.д.), используя конкретный системный подход;</li> <li>- инициировать творческие идеи художественных проектов в области исполнительских искусств; давать квалифицированную экспертную оценку творческим проектным инициативам режиссеров, дирижеров, балетмейстеров, артистов, авторов драматических и музыкальных произведений, других творческих работников; брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в сфере исполнительских искусств;</li> <li>- осуществить поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников научной информации;</li> <li>- выбрать оптимальные способы решения выделенных задач;</li> <li>- увидеть значимые факторы в процессе достижения цели, формулирует проблемные вопросы и определяет способы их решения;</li> <li>- расставить приоритеты между индикаторами (показателями) достижения цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений;</li> <li>- представить стратегию как алгоритм осуществления деятельности (т.е. в виде последовательности шагов), проектируя ожидаемый результат каждого его шага;</li> <li>- оценить влияние принимаемого решения на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.</li> </ul>
Владеть:	- навыком разработки стратегии достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой

	деятельности; - методами анализа проблемной ситуации как системы, через выявление ее составляющих и связи между ними.	
<b>Б1.О.43 Гастрольный и фестивальный менеджмент</b>		
Цели:	Дать общее представление будущим специалистам – продюсерам исполнительских искусств – о гастрольном и фестивальном менеджменте, роли продюсера в организации фестивалей и гастролей, технологии планирования и осуществления фестивальных и гастрольных проектов.	
Задачи:	1. Дать будущему специалисту-продюсеру исполнительских искусств знание о современном фестивальном процессе в России и в мире. 2. Дать будущему специалисту знание принципов и последовательности организации гастролей театров и концертных коллективов в России и за рубежом.	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-2; ПК-5	
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:		
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы организации гастрольного менеджмента;</li> <li>- технологии планирования организации и проведения гастролей;</li> <li>- функции продюсера в гастрольной деятельности;</li> <li>- маркетинговую составляющую гастрольной деятельности;</li> <li>- договорные отношения в гастрольной деятельности;</li> <li>- финансовый менеджмент гастрольной деятельности;</li> <li>- техническую составляющую организации гастролей;</li> <li>- проблемы маршрутизации и логистики;</li> <li>- особенности организации фестиваля;</li> <li>- источники финансирования и партнеров фестиваля;</li> <li>- вопросы безопасности при организации фестиваля</li> </ul>	
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- руководить творческим коллективом в ходе организации гастролей и фестивалей;</li> <li>- разработать концепцию проекта организации гастролей и фестиваля;</li> <li>- документально представить концепцию проекта в соответствии с принятыми стандартами;</li> <li>- организовать работу команды по реализации проекта в соответствии с планом-графиком.</li> </ul>	
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками принятия управленческих решений в области организации труда и творческо-производственного процесса;</li> <li>- навыком разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы, формулировки цели, задачи, актуальности, значимости (научной, практической, методической и иной в зависимости от типа проекта), ожидаемых результатов и возможных сфер их применения.</li> </ul>	
<b>Б1.О.44 Менеджмент музыкального театра</b>		
Цели:	Формирование у обучающихся способности и готовности выполнять управленческие функции в музыкальном театре	
Задачи:	1. Формировать навыки грамотного поведения специалистов в сфере практического менеджмента в музыкальном театре; 2. Ознакомить обучающихся с историей и практикой применения современных достижений менеджмента – науки и практики; 3. Изучать специфику менеджмента в музыкальном театре.	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-3; ПК-2	

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные научные концепции менеджмента;</li> <li>- базовые отличительные черты музыкальных театров и их менеджмента;</li> <li>- особенности поведения выделенных групп людей;</li> <li>- нормы этики делового общения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и иных произведений;</li> <li>- основные понятия общего менеджмента - функции, принципы и методы менеджмента;</li> <li>- составляющие внутренней и внешней среды организации;</li> <li>- параметры системных процессов организаций культуры и искусства;</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- охарактеризовать наиболее существенные направления и эффективные инструменты менеджмента в музыкальном театре;</li> <li>- характеризовать основные научные концепции менеджмента;</li> <li>- выработать стратегию сотрудничества при планировании и организации работы команды для достижения поставленной цели;</li> <li>- применять знания в области искусства и в сфере авторского права в процессе взаимоотношений с авторами;</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа культурной политики;</li> <li>- навыками выработки стратегии сотрудничества и организации работы команды на ее основе для достижения поставленной цели;</li> <li>- навыками взаимодействия и сотворчества с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и иных произведений</li> </ul>
<b>Б1.0.45 Менеджмент современной концертной деятельности</b>	
Цели:	Формирование у обучающихся способности и готовности выполнять управленческие функции в концертной деятельности
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формировать навыки грамотного поведения специалистов в сфере практического менеджмента в концертной деятельности;</li> <li>2. Ознакомить обучающихся с историей и практикой применения современных достижений менеджмента в концертной деятельности;</li> <li>3. Изучать специфику менеджмента в концертной деятельности.</li> </ol>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-2; ПК-2
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные научные концепции менеджмента концертной деятельности;</li> <li>- базовые отличительные черты концертной деятельности и менеджмента;</li> <li>- методологические основы управления концертной деятельностью;</li> <li>- сущность и технологии осуществления этапа планирования концертной деятельности.</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- охарактеризовать наиболее существенные направления и эффективные инструменты менеджмента в концертной деятельности;</li> <li>- разработать концепцию проекта в рамках организации концертной деятельности;</li> <li>- организовать работу команды по реализации проекта в области концертной деятельности;</li> <li>- применять знания в области искусства и в сфере авторского права в процессе взаимоотношений с авторами в сфере концертной деятельности;</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выработки стратегии сотрудничества и организации работы команды в сфере концертной деятельности;</li> </ul>

	- навыками взаимодействия и сотворчества с авторами правообладателями) литературных, музыкальных и иных произведений
<b>Б1.О.47 Общая социология</b>	
Цели:	Формирование у обучающихся профессиональных знаний в области общей социологии для решения актуальных проблем в области профессиональной деятельности
Задачи:	1) Сформировать у обучающихся представление о предмете, методах и структуре социологии; 2) Дать обучающимся общие знания о социуме, его устройстве и механизмах изменения; 3) Познакомить обучающихся с классическими и основными современными социологическими теориями; 4) Помочь обучающимся овладеть социологической терминологией; 5) Сформировать навыки, позволяющие обучающимся применять на практике простейшие методы социологических исследований.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-1; ОПК-1
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	- предмет и методы социологии, ее функции и практическое значение; - классические и основные современные социологические теории; - основные проблемы социологии как науки и базовые сведения о социальной структуре и социальных группах, стратификации и мобильности, социальных институтах и социальных нормах, социализации индивидов и социального контроля, механизмах социальных изменений и глобализации; - особенности современного российского общества, его ключевые проблемы и возможные пути их решения;
Уметь:	- описывать и оценивать важнейшие социальные феномены современного общества; - аргументировать свою позицию по основным теоретическим проблемам социологии; - самостоятельно работать с различными источниками информации социологической тематики, свободно излагать их содержание.
Владеть:	- основными категориями социологической науки; - навыками практического применения простейших методов эмпирического социального исследования; - базовыми приемами анализа социологической информации и разработки практических рекомендаций для решения социальных проблем.
<b>Б1.В.01. Русский язык и культура речи</b>	
Цели:	Формирование коммуникативной компетентности продюсера
Задачи:	1. Учитывать национальную самобытность языка; 2. Сформировать навыки грамотной письменной учебно-научной речи и речи, необходимой в будущей профессиональной деятельности; 3. Научить вести межличностный и социальный диалог, разрешать конфликтные ситуации, используя эффективные методики общения; 4. Подчинить свою речь принципам смысловой точности и логической стройности, аргументировать собственную позицию в соответствии с нормами русского литературного языка и речевого этикета;

	<p>5. Анализировать готовые тексты различных жанров, создавать свой текст, осуществлять правку готового текста с учётом требований оптимальной коммуникации.</p> <p>6. Совершенствовать уровень владения нормами русского литературного языка;</p> <p>7. Уметь распознавать, предупреждать и исправлять речевые ошибки, лингвистически некорректные высказывания;</p> <p>8. Выявлять особенности использования языковых единиц всех уровней в текстах разной функциональной принадлежности.</p>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-4
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>-формы, разновидности и коммуникативные качества речи;</li> <li>-нормы морфологии и синтаксиса;</li> <li>- фонетические, морфологические, синтаксические и лексические особенности и нормы с учетом функционально-стилевой специфики русского языка;</li> <li>-принципы построения устного и письменного высказывания в профессиональной деятельности;</li> <li>-требования к деловой устной и письменной коммуникации.</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>-применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию;</li> <li>- использовать современные информационно-коммуникативные средства для решения коммуникативных задач</li> </ul>
Владеть:	-методикой составления суждения в межличностном деловом общении с применением адекватных языковых форм и средств
<b>Б1.В.02 Продюсер и межкультурная коммуникация (на иностранном языке)</b>	
Цели:	Углубленное изучение особенностей межкультурной коммуникации в области театрального искусства в письменной и устной форме на иностранном языке.
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Развить понимание особенностей и различий стилей общения в рамках деловых ситуаций и ситуаций повседневного общения;</li> <li>2.Повышение общего уровня владения иностранным языком;</li> <li>3.Развитие мышления, способности находить и обрабатывать информацию на иностранном языке, оперировать ею, творчески ее использовать в межкультурной коммуникации в профессиональной деятельности.</li> </ol>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-4; ПК-3
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- иностранный язык в объеме, необходимом для общения на общем и частично профессиональном уровне;</li> <li>- основные способы работы над языковым и речевым материалом;</li> <li>- основные грамматические структуры литературного и разговорного языка.</li> </ul>
Уметь:	- использовать иностранный язык в межличностном общении, свободно и адекватно выражать свои мысли при беседе и понимать речь собеседника на иностранном языке, вести письменное общение на иностранном языке.
Владеть:	- навыками выражения своих мыслей и мнений в межличностном и деловом общении на иностранном языке
<b>Б1.В.03 Культурология</b>	

Цели:	Изучение культуры как формы и способа существования человека, осознание общих закономерностей развития культуры (материальной и духовной), осмысление сопричастности к мировому культурному процессу, к проблемам культуры России.	
Задачи:	1. Рассмотрения с позиции системного подхода процессов взаимодействия природы – человека – общества – культуры; 1. Изучение существующих культурологических направлений, концепций и школ; 2. Изучение основных этапов истории культуры, в том числе культуры России; 3. Рассмотрение с позиций экологии культуры проблемы жизнедеятельности человека в настоящее время; 4. Формирование системного, панорамного мышления, дальнейшее развитие абстрактно-логического, ассоциативного и художественно-эмоционального мышления, влияющего на развитие творческих способностей Студентов, их общетеоретическую подготовку; Дальнейшее воспитание духовно-нравственной основы личности студента.	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-5	
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:		
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формы и разновидности культуры;</li> <li>- причины появления социальных обычаев и различий в поведении людей;</li> <li>- развитие культурологической мысли в России;</li> <li>- особенное различных культур и религий.</li> </ul>	
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- адекватно объяснить особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними;</li> <li>- создавать и поддерживать недискриминационную среду взаимодействия при выполнении командной работы</li> </ul>	
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования методов культурологических исследований с целью толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в процессе работы в коллективе</li> </ul>	
<b>Б1.В.04 Основы экономики</b>		
Цели:	Овладеть базовыми знаниями в области теории экономики, и развить у студентов способность применять эти знания к анализу и решению конкретных экономических ситуаций, в т.ч. и в области исполнительского искусства.	
Задачи:	1. Вооружить студентов знанием предпосылок, внутренней логики и следствий из основных микроэкономических моделей; 2. Развить у студентов способность к применению приобретенных знаний для анализа конкретных ситуаций 3. Научить самостоятельно строить адекватные микроэкономические модели 4. Развить у будущего продюсера в сфере исполнительских искусств умение осмысливать, систематизировать и анализировать экономическую информацию, владение понятийным аппаратом современной экономической науки, позволяющее самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования национальной экономики,	



	5. Обеспечить теоретическое освоение студентами современных макроэкономических концепций и моделей, приобретение знаний о закономерностях функционирования современной экономики на макроуровне, приобретение практических навыков использования различных экономических методов для анализа тенденций развития современного общества в целом, а также российского общества в частности, ознакомление с текущими макроэкономическими проблемами России, институциональной структурой российской экономики, основными направлениями экономической политики государства	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-9	
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:		
Знать:	- основные понятия, законы, модели, теории микро- и макроэкономики	
Уметь:	- анализировать основные экономические события в стране и за её пределами, находить и использовать информацию, необходимую для применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической теории в профессиональной деятельности; - обосновывать принятие экономических решений в профессиональной деятельности; - использовать методы экономического планирования для достижения поставленных задач.	
Владеть:	- основными методами решения экономических задач, относящихся к профессиональной деятельности; - способностью к обобщению, поиску и оценке альтернативных способов решения поставленных перед ним экономических задач; - количественными и качественными методами исследований экономических явлений и процессов.	
<b>Б1.В.05 Охрана труда в театре</b>		
Цели:	Подготовить будущих специалистов – продюсеров исполнительских искусств – к решению практических задач в области обеспечения охраны труда, техники и пожарной безопасности в театре, концертном зале или иной организации исполнительских искусств.	
Задачи:	1. Ознакомить будущих специалистов с действующими нормативами в сфере охраны труда, техники и пожарной безопасности в театре, концертном зале или иной организации исполнительских искусств. 2. Подвести теоретическую и эмпирическую базы под нормативно-правовые акты в указанной сфере.	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-3; ПК-2	
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:		
Знать:	- основные законодательные акты и нормативные документы по охране труда в организациях исполнительских искусств; - необходимые мероприятия по охране труда в процессе командной работы в творческом коллективе; - основы техники безопасности в условиях постановочного процесса в организации исполнительских искусств; - санитарные требования к месту работы творческого коллектива, причины возникновения профзаболеваний	
Уметь:	-использовать законодательные акты, нормативные документы и инструкции для обеспечения безопасности творческой командной работы;	

	-оформлять несчастные случаи в творческо-постановочном процессе; -составлять и контролировать выполнение индивидуальных и коллективных договоров.
Владеть:	- навыками применения основ законодательства по охране труда работников организации исполнительских искусств; - навыками использования технических средств для обеспечения безопасности членов творческого коллектива и зрителей при возникновении ЧС
<b>Б1.В.06 Основы режиссуры и актерского мастерства</b>	
Цели:	Ознакомление и практическое овладение студентами продюсерского факультета профессиональными навыками и компетенциями, характеризующими конкурентоспособных, высококвалифицированных и компетентных специалистов в области театрального дела, способных к самосовершенствованию и развитию в условиях непрерывно меняющейся духовной и культурной жизни общества, с сформированными гражданскими и нравственными качества личности.
Задачи:	1. Воспитание в студенте организаторских способностей; 2. Развитие фантазии и творческого воображения; 3. Создание учебно-творческой атмосферы, максимально благоприятствующей творческому развитию и личностному росту обучающегося; 4. Развитие гражданско-нравственных позиций и личностных качеств студентов с учетом национальных приоритетов культурно-воспитательной политики; 5. Формирование культуры мышления и мотивации к выполнению профессиональной деятельности в конкретной предметной области; 6. Ориентация студентов на постоянное саморазвитие и готовность к самостоятельному освоению и умножению знаний на протяжении всей профессиональной деятельности. 7. Воспитание способности "аккумулировать" события духовной жизни народа, чувство жизненной правды и самобытность образного мышления, характер творческого темперамента, подвижность воображения и фантазии, наблюдательность, художественный вкус, организаторские способности.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-2; ПК-5
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	- историю развития основных направлений режиссерского искусства и мастерства актера; - содержание основных положений системы К. С. Станиславского; - специфику режиссерской и актерской деятельности (творческой, организационной, педагогической); - особенности режиссуры и драматургии театрализованных представлений и праздников.
Уметь:	- использовать теоретические знания для овладения основами актерского мастерства и режиссерскими навыками; - выстраивать взаимоотношения с участниками творческого коллектива (проекта) с учетом выполняемых ими функций и задач.
Владеть:	- способностью работать с коллективом, организовывать творческий процесс; - использовать знания специфических особенностей работы режиссера и актера в своей профессиональной деятельности;

	- способностью работать с коллективом, организовывать творческий процесс.
<b>Б1.В.07 Финансовый менеджмент в ОИИ</b>	
Цели:	Формирование у обучающихся современных знаний в области теории и практики управления финансами в организации исполнительских искусств, а также основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента.
Задачи:	1. Усвоение теоретических основ финансового менеджмента в ОИИ; 2. Формирование знаний об особенностях развития финансового менеджмента в ОИИ; 3. Формирование современного представления об управлении активами и пассивами ОИИ; 4. Формирование представления о стратегии и тактике финансового управления в современной рыночной экономике; 5. Овладение современными методиками оценки эффективности принимаемых финансовых и инвестиционных решений.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-2; ПК-4
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	- нормативную базу в области финансовой деятельности, основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность; - экономические категории и модели, действующие в сфере исполнительских искусств, хозяйственный механизм деятельности организаций сферы исполнительских искусств; - финансирование, материальное стимулирование, ценообразование, налогообложение, трудовые ресурсы и специфику их функционирования в сфере исполнительских искусств.
Уметь:	- определять источники финансирования бюджета проекта в сфере исполнительских искусств на основе утвержденного лимита затрат.
Владеть:	- знаниями в оценке степени возможного риска реализации проектов в сфере исполнительских искусств.
<b>Б1.В.08 Работа продюсера над пьесой и спектаклем</b>	
Цели:	Ознакомить обучающихся со спецификой творческой работы продюсера, научить их анализировать драматургический материал и выявлять потенциал той или иной пьесы, формировать репертуарное предложение, работать с драматургом, режиссером и актерами.
Задачи:	1. Ознакомить студентов с основными принципами работы продюсера или театрального менеджера над пьесой и спектаклем на основе конкретных примеров из богатейшего опыта, накопленного в процессе развития отечественного сценического искусства; 2. Изучить практические методы формирования репертуарного предложения в зависимости от задач, стоящих перед продюсером; 3. Выявить на основе конкретных примеров типичные ошибки, возникающие при работе продюсера над пьесой и спектаклем; 4. Изучить разнообразные способы работы над текстом классической пьесы в связи с потребностями сегодняшнего театрального процесса; 5. Выявить на основе анализа конкретных примеров из истории театрального дела важность широкого понимания процессов, происходящих в обществе, как основополагающее обстоятельство при формировании репертуарного предложения;

	6. Ознакомить со спецификой работы с современной пьесой и особенностями взаимоотношений с драматургом при заказе текста для театрального проекта.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способы работы над текстом классической пьесы в связи с потребностями сегодняшнего театрального процесса;</li> <li>- особенности формирования репертуара и вызовы в конкретный исторический период;</li> <li>- особенности формирования постановочной группы спектакля;</li> <li>- практические методы формирования репертуарного предложения в зависимости от задач, стоящих перед продюсером.</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять знания специфики работы с современной пьесой при заказе текста для театрального проекта;</li> <li>- выявить на основе анализа конкретных примеров из истории театрального дела важность широкого понимания процессов, происходящих в обществе, как основополагающее обстоятельство при формировании репертуарного предложения;</li> <li>- работать с режиссером, составом исполнителей;</li> <li>- выявить на основе конкретных примеров типичные ошибки, возникающие при работе продюсера над пьесой и спектаклем;</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выстраивания взаимоотношений с драматургом при заказе текста для театрального проекта;</li> <li>- навыками оценки степени возможного риска реализации проектов в сфере исполнительских искусств;</li> <li>- навыками принятия управленческих решений в профессиональной сфере;</li> <li>- навыками планирования и управления творческо-производственным процессом.</li> </ul>
<b>Б1.В.09 Ораторское искусство</b>	
Цели:	Профессиональная речевая подготовка будущего выпускника; выработка навыка словесного действия; освоение элементов исполнительского искусства; освоение приемов ораторского мастерства; использование законов риторики; развитие выразительности речи.
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обучить профессиональному общению в области продюсирования;</li> <li>2. Развить голосоречевое мастерство, применяя качественные характеристики голоса;</li> <li>3. Изучить законы риторики и приемы ораторского мастерства.</li> </ol>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-4
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности вербального и невербального речевого воздействия, принципы их соотношения;</li> <li>- общие правила подготовки публичного выступления;</li> <li>- правила подготовки публичных выступлений различных жанров, результативность и эффективность их презентации в разных условиях;</li> <li>- принципы теории аргументации, виды аргументов;</li> <li>- лексические, орфоэпические, грамматические и стилистические нормы речи (в устной и письменной форме);</li> <li>- способы совершенствования техники речи, создания имиджа оратора;</li> </ul>

Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять основные приемы подготовки к выступлению;</li> <li>- композиционно и аргументативно правильно построить публичное выступление;</li> <li>- работать над речевой формой выступления, выполнять упражнения, совершенствующие технику речи и другие составляющие речевого имиджа оратора;</li> <li>- прогнозировать и выстраивать поведение оратора в аудитории;</li> <li>- поддерживать внимание аудитории в ходе выступления;</li> <li>- анализировать выступления современных политиков, деятелей науки и культуры;</li> <li>- ставить правильные коммуникативные задачи и обеспечивать их решение на практике;</li> <li>- вести дискуссию и отстаивать свою точку зрения.</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основными методами и приемами подготовки выступлений (сбора материала в соответствии с темой и целью), с использованием различных источников информации;</li> <li>- базовыми навыками составления, произнесения и анализа публичной речи;</li> <li>- основными методами анализа состава аудитории, поведения оратора, коммуникативной эффективности публичного общения.</li> </ul>
<b>Б1.В.10 Нормативное регулирование в культуре</b>	
Цели:	Формирование у обучающихся компетенций, необходимых и достаточных для реализации норм права в своей профессиональной деятельности
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Научить ориентироваться в системе законодательства в сфере культуры;</li> <li>2. Сформировать первичные навыки по составлению процессуальных документов;</li> <li>3. участвовать в разработке проектов нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере культуры</li> </ol>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-3; ПК-4
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	- основные нормативно-правовые документы в сфере культуры на уровне перечисления.
Уметь:	- находить основные нормативно-правовые документы в сфере культуры;
Владеть:	- использовать общеправовые знания в сфере культуры.
<b>Б1.В.11 Документоведение</b>	
Цели:	Изучение документа как сложной информационной системы, сущности, функций, свойств и признаков документа, основных способов документирования, классификации документов, овладение практическими навыками работы с документами
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение документоведения как науки о документах и документальных коммуникациях;</li> <li>2. Анализ теоретических основ документоведения, а также документационных процессов в обществе;</li> <li>3. Изучение функций, свойств и признаков документа;</li> <li>4. Изучение основных способов документирования;</li> <li>5. Изучение классификации документов;</li> <li>6. Рассмотрение проблем унификации и стандартизации документов и систем документации;</li> </ol>

	7. Знакомство с современными нормативными требованиями по составлению и оформлению документов и их реквизитов; 8. Формирование умения классифицировать и организовывать работу с документами различных видов, поддерживать рациональную систему документационного обеспечения.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-2; ПК-3
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	- нормативные правовые акты в области делопроизводства и документационного обеспечения управления на уровне перечисления и краткой характеристики; - исторический опыт формирования современных систем документации и, в частности, системы организационно-распорядительной документации на уровне перечисления и краткой характеристики.
Уметь:	- подготавливать управленческие документы и вести деловую переписку на основе соответствующих нормативных правовых актов; - использовать исторический опыт для анализа современных документационных процессов.
Владеть:	- использовать государственные нормативные правовые акты, касающиеся требований к оформлению управленческих документов и их реквизитов; - осуществлять поиск и работать с конкретными документами, решать практико-ориентированные задания.
<b>Б1.В.12 Искусство продюсирования</b>	
<b>Б1.В.12.01 Продюсирование в коммерческом театре</b>	
Цели:	Формирование продюсерских навыков подготовки, создания и продвижения проектов коммерческих театров
Задачи:	1. Ознакомление с особенностями работы продюсера в коммерческом театре; 2. Ознакомление с основными этапами работы продюсера для решения творческих, организационных, коммерческих задач в коммерческом театре.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-1; ПК-2; ПК-3
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	- условия и ресурсы, необходимые для реализации проекта в коммерческом театре; - существующие модели предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства; - основы управления и экономики в сфере культуры и искусства;
Уметь:	- инициировать творческие идеи художественных проектов; - логически мыслить, формулировать и отстаивать свою точку зрения; - распознавать специфику основ управления, организации, предпринимательства и маркетинга в сфере культуры; - применять на практике основные положения экономической науки, менеджмента и маркетинга с учетом специфической деятельности коммерческого театра;
Владеть:	- знаниями о взаимосвязи основ предпринимательской деятельности с продюсерской деятельностью;

	- знаниями о производственно-экономических результатах деятельности коммерческого театра и навыками поиска пути повышения эффективности работы коммерческого театра;
<b>Б1.В.12.02 Продюсирование в киноиндустрии и на ТВ</b>	
Цели:	Дать понимание специфики работы продюсера в киноиндустрии и на телевидении, сформировать систематизированное представление о продюсерских этапах подготовки, создания и продвижения телепрограмм, сформировать основные знания о средствах и методах работы продюсера в киноиндустрии и на ТВ.
Задачи:	1. Изучение значения, роли и специфики работы продюсера в киноиндустрии и на ТВ; 2. Ознакомление с особенностями продюсера телевидения на федеральном, региональном и местном уровнях; 3. Ознакомление с особенностями работы продюсера в киноиндустрии; 4. Ознакомление с основными этапами работы продюсера для решения творческих, организационных, коммерческих задач.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-1; ПК-2; ПК-3
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	- условия и ресурсы, необходимые для реализации проекта в киноиндустрии и на ТВ; - существующие модели предпринимательской деятельности в сфере культуры и искусства; - основы управления и экономики в сфере киноиндустрии и на ТВ;
Уметь:	- инициировать творческие идеи художественных проектов; - логически мыслить, формулировать и отстаивать свою точку зрения; - распознавать специфику основ управления, организации, предпринимательства и маркетинга в сфере культуры; - применять на практике основные положения экономической науки, менеджмента и маркетинга с учетом специфической деятельности в киноиндустрии и на ТВ;
Владеть:	- знаниями о взаимосвязи основ предпринимательской деятельности с продюсерской деятельностью; - знаниями о производственно-экономических результатах деятельности организации и вырабатывает пути повышения эффективности работы;
<b>Б1.В.12.03 Креативные технологии в продюсировании</b>	
Цели:	Формирование у студентов профессиональных знаний в области продюсирования креативных проектов с навыками и умениями применять передовые современные технологии при создании и продвижении продуктов искусства
Задачи:	1. Исследование понятия «креативные технологи», изучение современных креативных технологий и тенденций развития креативных технологий в продюсировании; 2. Изучение и практическое освоение особенностей креативных технологий в продюсировании.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-1
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	- понятие и классификацию креативных технологий в продюсировании;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- тенденции развития креативных технологий в продюсировании;</li> <li>- особенности креативных технологий в продюсировании;</li> <li>- условия и ресурсы, необходимые для реализации креативного проекта;</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- инициировать творческие идеи креативных проектов;</li> <li>- использовать креативные технологии в продюсерской деятельности.</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знаниями о взаимосвязи основ предпринимательской деятельности с креативными технологиями в продюсировании;</li> <li>- навыками использования креативных технологий в продюсерской деятельности.</li> </ul>
<b>Б1.В.12.04 GR-менеджмент</b>	
Цели:	Формирование комплекса теоретических знаний и практических умений в области GR-деятельности; изучение и освоение умений и навыков взаимодействия с органами власти и управления, а также умений и навыков организации и проведения, анализа и оценки эффективности общественных (лоббистских и информационных) кампаний с целью продвижения социальных и экономических интересов
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ознакомление обучающихся с основами GR-деятельности, историей ее возникновения, мировым и отечественным опытом работы, с развитием ее главных принципов, методов и закономерностей;</li> <li>2. Формирование у обучающихся системы знаний о GR-менеджменте, стратегиях и тактиках работы GR-специалистов в России и за рубежом, принципах и способах организации общественных кампаний;</li> <li>3. Развитие у обучающихся навыков проектирования этапов GR-деятельности;</li> <li>4. Формирование знаний, умений и навыков разработки и принятия управленческих решений в процессе GR-работы;</li> <li>5. Формирование навыков владения социологическими методами для проведения исследований общественного мнения, потребностей и ожиданий различных групп общественности;</li> <li>6. Формирование навыков планировать организацию и проведение GR-мероприятий (в том числе и мероприятий для СМИ).</li> </ol>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-3; УК-4
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности поведения выделенных групп людей;</li> <li>- современные коммуникативные технологии;</li> <li>- определения понятий GR и лоббизма;</li> <li>- основные GR-технологии, используемые при взаимодействии с органами государственной власти и местного самоуправления;</li> <li>- современные направления развития GR-менеджмента и лоббизма в России и зарубежных странах.</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать стратегию сотрудничества при руководстве работой команды для достижения поставленной цели;</li> <li>- дать характеристику последствиям (результатам) личных и коллективных (командных) действий;</li> <li>- выделять основные субъекты и объекты GR;</li> <li>- разграничивать легальные и противозаконные технологии продвижения интересов бизнеса.</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выработки стратегии сотрудничества и организации работы команды на ее основе для достижения поставленной цели;</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- интегративными умениями использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической среде;</li> <li>- навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки и обоснования управленческих решений в сфере GR-менеджмента;</li> <li>- навыками работы в команде, формируемой для выполнения задач, поставленных в рамках курса;</li> <li>- владеть навыками планирования и организации мероприятий в сфере профессиональных компетенций GR-специалиста.</li> </ul>
<b>Б1.В.12.05 Современное медиапространство</b>	
Цели:	Формирование у обучающихся представления о состоянии средств массовой коммуникации в контексте общемировых тенденций развития современного медиапространства.
Задачи:	Познакомить обучающихся с трудами современных зарубежных и отечественных исследователей медиа; с характерными трендами развития массмедиа в контексте общемировых тенденций.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-1; ПК-1
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание понятий «медиа», «массмедиа», «медиапространство», «информация», «информационное общество»;</li> <li>- теории информационного общества и массовых коммуникаций;</li> <li>- ключевые тенденции в современном медиапространстве;</li> <li>- основные тренды в индустрии теле и радиовещания РФ;</li> <li>- роль интернет-СМИ и новых медиа в современном медиапространстве;</li> <li>- технологии управления информацией, в том числе установление повестки дня, манипулирования и мифологизации;</li> <li>- способы конструирования медиареальности;</li> <li>- методы анализа текста, визуальных образов.</li> <li>- технологии управления информацией в медийном поле</li> <li>- особенности новых медиа как средств массовых коммуникации.</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выделять главные проблемы и тенденции развития средств массовой коммуникации, самостоятельно разбираться в вопросах, касающихся места и роли средств массовой коммуникации в современной мировой и российской общественной жизни;</li> <li>- анализировать отчеты о состоянии медиарынка;</li> <li>- прогнозировать развитие ситуации на рынке СМИ;</li> <li>- использовать различные методики для анализа печатных текстов, телевизионной и радио продукции.</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поиска и анализа информации для решения различных целей и задач;</li> <li>- навыками анализа средств массовой коммуникации;</li> <li>- навыками выявления технологий манипулирования аудиторией в массмедиа;</li> <li>- навыками разработки концепции медийных продуктов.</li> </ul>
<b>Б1.В.12.06 Лидерство</b>	
Цели:	Сформировать знания в области теории и практики лидерства, психологии лидерства, познакомить с основными проблемами лидерства в коллективе, а также научить выстраивать и управлять системой лидерства

Задачи:	1. Научить пропагандировать лидерское поведение; 2. Сформировать систему лидерского мышления; 3. Научить помогать коллегам (подчиненным) в самопознании и познании собственного эмоционального интеллекта как основы успешного лидерства и понимания других людей; 4. Способствовать в развитии своего трудового потенциала и эмоционального интеллекта, индивидуального и группового потенциала подчиненных работников; 5. Способствовать в организации группового решения умственных задач и достижению креативного результата; 6. Научить выступать в роли лидера возглавляемого им подразделения;	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-2	
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:		
Знать:	- фундаментальные положения о роли лидерства в управлении большими и малыми социальными группами; - основные подходы к лидерству; - основные проблемы современного лидера и подходы к их решению.	
Уметь:	- выбирать стиль лидерства, адекватный ситуации; - эффективно осуществлять основные виды деловых коммуникаций; - выбирать форму подготовки и принятия управленческих решений; - планировать работу в проектах и подразделениях.	
Владеть:	- навыками управления подразделениями, командами и отдельными подчиненными; - навыками качественного самоанализа своей управленческой деятельности; - навыками работать в команде и выстраивать отношения с коллегами на основе уважения и доверия.	
<b>Б1.В.12.07 Создание продюсерского проекта</b>		
Цели:	Формирование навыков создания продюсерского проекта	
Задачи:	1. Ознакомить студентов с основными принципами создания продюсерского проекта; 2. Изучить практические методы создания продюсерского проекта; 3. Научить студентов экономически правильно оценивать процесс организации и управления продюсерскими проектами; 4. Дать студентам основы экспертного мышления в области оценки и выбора основных параметров продюсерских проектов; 5. Выявить на основе конкретных примеров типичные ошибки, возникающие при работе над продюсерским проектом.	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7	
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:		
Знать:	- условия и ресурсы, необходимые для реализации продюсерского проекта; - нормы этики делового общения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и иных произведений; - основы управления и экономики в сфере культуры, искусства и предпринимательства;	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- финансирование, материальное стимулирование, ценообразование, налогообложение, трудовые ресурсы и специфику их функционирования в сфере исполнительских искусств;</li> <li>- законодательство в области авторского и смежных прав.</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- инициировать творческие идеи продюсерских проектов;</li> <li>- применять знания в области искусства и в сфере авторского права в процессе взаимоотношений с авторами;</li> <li>- применять на практике основные положения экономической науки, менеджмента и маркетинга с учетом специфической деятельности в сфере исполнительских искусств;</li> <li>- определять источники финансирования бюджета проекта в сфере исполнительских искусств на основе утвержденного лимита затрат;</li> <li>- анализировать и применять конкретные положения в области авторского и смежных прав при создании продюсерского проекта.</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знаниями основ продюсирования;</li> <li>- навыками взаимодействия и сотворчества с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и иных произведений;</li> <li>- знаниями о производственно-экономических результатах деятельности организации и вырабатывает пути повышения эффективности работы;</li> <li>- знаниями в оценке степени возможного риска реализации проектов в сфере исполнительских искусств;</li> <li>- навыками поиска и применения законодательства в области авторского и смежных прав в профессиональной деятельности.</li> </ul>
<b>Б1.В.12.08 Театральное проектирование (деловая игра-питчинг проектов театра)</b>	
Цели:	Формирование у обучающихся навыков театрального проектирования
Задачи:	<p>Формирование навыков создания творческой заявки: обоснование цели и творческой концепции проекта, технической характеристики, сметной стоимости и источников финансирования проекта, определение целевой аудитории;</p> <p>Формирование навыков разработки постановочной документации;</p> <p>Формирование навыков разработки презентационной стратегии.</p>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- условия и ресурсы, необходимые для театрального проектирования;</li> <li>- нормы этики делового общения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и иных произведений;</li> <li>- финансирование, материальное стимулирование, ценообразование, налогообложение, трудовые ресурсы и специфику их функционирования в сфере исполнительских искусств;</li> <li>- сценическую технику и технологию.</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- инициировать творческие идеи в области театрального проектирования;</li> <li>- применять знания в сфере авторского права в процессе взаимоотношений с авторами;</li> <li>- определять источники финансирования бюджета проекта в сфере исполнительских искусств на основе утвержденного лимита затрат</li> <li>- соучаствовать с постановщиками в разработке концепции театрального или музыкального проекта и его реализации.</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками взаимодействия и сотворчества с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и иных произведений;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знаниями в оценке степени возможного риска реализации проектов в сфере исполнительских искусств</li> <li>- методами планирования и управления творческо-производственным процессом.</li> </ul>	
<b>Б1.В.12.09 Основы кинодраматургии</b>		
Цели:	<p>Дать обучающимся практическое представление о целях кинодраматургии как смысловой основы произведения и о литературном сценарии как словесном прообразе будущего фильма, с которого и начинается весь процесс производства любой кинокартины.</p>	
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знакомство с основными этапами создания драматургической основы фильма;</li> <li>2. Освоение разнообразных художественных средств, направленных на создание драматургической основы фильма.</li> </ol>	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ПК-1	
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:		
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- теорию и историю кинодраматургии;</li> <li>- признаки и основы драматургического произведения;</li> <li>- основные жанры кинодраматургии;</li> </ul>	
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать знания основ кинодраматургии в профессиональной деятельности;</li> <li>- инициировать творческие идеи художественных проектов.</li> </ul>	
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять цели постановочных планов области кинодраматургии;</li> <li>- применять правила выразительных средств в области кинодраматургии при реализации проектов.</li> </ul>	
<b>Б1.В.12.10 PR-технологии и бренд-менеджмент</b>		
Цели:	<p>Формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в области PR-технологий и бренд-менеджмента</p>	
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дать представление о PR-технологиях как бизнес-процессе и об основных этапах этого процесса;</li> <li>2. Формирование навыков применения методов и средств управления брендами, оценки стоимости бренда.</li> </ol>	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-1; ПК-1	
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:		
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- назначение, задачи и цели в PR, новые тренды в PR, правовой статус субъектов PR;</li> <li>- особенности применения PR в организации исполнительских искусств;</li> <li>- содержание прав участников PR, порядок их реализации и защиты;</li> <li>- условия и ресурсы, необходимые для реализации PR-технологий и бренд-менеджмента</li> </ul>	
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методики PR, организовывать PR -кампании, анализировать PR -концепции;</li> <li>- инициировать творческие идеи в области PR-технологий и бренд-менеджмента;</li> <li>- выбрать оптимальные способы решения задач в области PR-технологий и бренд-менеджмента.</li> </ul>	
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыком разработки стратегии достижения поставленной цели как последовательности шагов.</li> </ul>	

<b>Б1.В.ДВ.01.01 Основы психологии и педагогики</b>	
Цели:	Формирование у студентов целостного представления о психологии и педагогике, выработка у них знаний о современном состоянии и перспективам внедрения в практику достижений психологической и педагогической науки.
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ознакомление с историческими вехами возникновения и развития психологии и педагогики.</li> <li>2. Изучение основных теоретических направлений, научных школ и отдельных концепций психологии и педагогики.</li> <li>3. Конкретизация знаний об основных законах и научных категориях психологии и педагогики.</li> <li>4. Раскрытие проблематики развития психологии и педагогики в контексте современного образования.</li> <li>5. Формирование системы знаний о закономерностях, механизмах, условиях и факторах психических и педагогических процессов, необходимых как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности.</li> <li>6. Практическое использование полученных знаний для самосовершенствования и конструирования учебно-воспитательных ситуаций.</li> <li>7. Овладение технологией психолого-педагогического процесса и внедрение ее в практику.</li> </ol>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-3
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>-задачи и методы психологии;</li> <li>-типологии темпераментов, природу характера;</li> <li>- психологическую структуру общения, его виды и уровни организации;</li> <li>- суть понятия «стратегия сотрудничества»;</li> <li>- особенности поведения выделенных групп людей.</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>-руководить членами команды на основе знаний природы характеров и психологической структуры общения;</li> <li>- выработать стратегию сотрудничества при планировании и организации работы команды для достижения поставленной цели.</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками командной работы с учетом индивидуальности личности членов команды;</li> <li>- навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.</li> </ul>
<b>Б1.В.ДВ.01.02 Психология</b>	
Цели:	Овладение знаниями о психике человека, психических познавательных процессах, личности, деятельности для применения их в профессиональной деятельности
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Усвоение знаний о психологии, ее предмете, задачах, методах, структуре, этапах развития;</li> <li>2. Усвоение знаний о психических познавательных, эмоциональных, волевых процессах;</li> <li>3. Усвоение знаний о личности и деятельности человека.</li> </ol>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-3

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	- суть понятия «стратегия сотрудничества»; - особенности поведения выделенных групп людей; - сущность, функции, виды, свойства психических познавательных, эмоциональных, волевых процессов, сущность и структуру личности и деятельности человека.
Уметь:	- выработать стратегию сотрудничества при планировании и организации работы команды для достижения поставленной цели; - определять и дифференцировать явления познавательной и мотивационно-волевой сфер, самосознания, психомоторики, способностей, характера, темперамента, функциональных состояний, личностных черт.
Владеть:	- навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон; - навыками применения знаний в области психологии в профессиональной деятельности
<b>Б1.В.ДВ.02.01 Социология театра</b>	
Цели:	Формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в области социологии театра
Задачи:	1. Дать представления об основных направлениях и этапах развития социологии театра, о социальных функциях театра, о содержании и механизмах культурной политики и способах ее осуществления; 2. Сформировать умения и навыки критического анализа явлений театральной жизни России и мира; 3. Обучить технологиям проведения социологического исследования по выявлению зрительских предпочтений в сфере театрального искусства.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-1
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	- базовые понятия и основные концепции социологии театра; - содержание и сущность перспектив и ключевых проблем в области театрального искусства.
Уметь:	- дать общую социологическую характеристику появлению новых стилей и направлений в театральном искусстве.
Владеть:	- навыками социологического объяснения и интерпретации процессов в современном театре.
<b>Б1.В.ДВ.02.02 Социология искусства</b>	
Цели:	Освоение обучающимися специфики социологического изучения искусства и применения полученных знаний в профессиональной деятельности
Задачи:	5. Развитие навыков выявления проблемных ситуаций в сфере театрального искусства; 2. Развитие навыков разработки стратегии действий по разрешению проблемных ситуаций
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-1
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	- базовые понятия и основные концепции современной социологии искусства;

	- содержание и сущность ключевых социальных проблем, связанных с искусством и художником, и подходов к их решению.	
Уметь:	- дать общую социологическую характеристику появлению новых стилей и направлений современного искусства; - уметь оценивать роль продюсера исполнительских искусств в обществе и его социальный статус.	
Владеть:	- навыками социологического объяснения и интерпретации художественного труда, процессов потребления искусства, появления новых направлений в искусстве	
<b>Б1.ЭД.01 Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)</b>		
Цели:	Формирование у обучающихся способности использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понимание роли физической культуры и спорта в развитии личности и подготовке её к профессиональной деятельности;</li> <li>2. Знание научно-практических основ физической культуры и спорта, здорового образа жизни;</li> <li>3. Формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;</li> <li>4. Овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности в области физической культуры и спорта;</li> <li>5. Приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.</li> </ol>	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-7	
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен (элективная дисциплина Аэробика):		
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья;</li> <li>- способы профилактики профессиональных заболеваний и вредных привычек;</li> <li>- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;</li> <li>- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.</li> </ul>	
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- находить эффективные методы и средства физической культуры и спорта для обеспечения социальной и профессиональной деятельности;</li> <li>- правильно использовать методы физвоспитания как в теории, так и на практике;</li> <li>- контролировать свое физическое состояние;</li> <li>- осуществлять подбор необходимых физических упражнений для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</li> </ul>	

Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;</li> <li>- средствами самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья;</li> <li>- методами совершенствования физических качеств для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</li> </ul>	
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен (элективная дисциплина Шашки и шахматы):		
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные термины, понятия и стратегические механизмы, используемые в шашках и шахматах;</li> <li>- содержание и направленность шашек и шахмат как интеллектуальных видов спорта, их развивающую эффективность;</li> <li>- значение интеллектуальных видов спорта для ведения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</li> </ul>	
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать планы защиты и атаки в шашках и шахматах;</li> <li>- проводить стратегический анализ в соответствии с предполагаемыми вариантами принятия решений партнера по игре;</li> <li>- бороться с неуверенностью в себе, развивать свои изобретательские способности, повышать свою устойчивость при неудачах, критичность, способность к самоанализу для ведения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</li> </ul>	
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умением реализовывать логические операции в игре;</li> <li>- дисциплинированностью, целеустремленностью, усидчивостью, выносливостью как необходимыми качествами для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</li> </ul>	
<b>Б2.О.01 (У) Учебная практика (общеознакомительная практика)</b>		
Цели:	Общее ознакомление с основными сторонами деятельности театрального коллектива; детальное ознакомление с производственным процессом подготовки и показа спектакля.	
Задачи:	Изучение особенностей функционирования театра, его творческих, административных и технических подразделений, специфику управленческой работы в театрах.	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ОПК-7	
<b>Б2.О.02 (У) Учебная практика (региональная практика)</b>		
Цели:	Закрепление знаний и умений, приобретаемых обучающимися в результате освоения образовательной программы	
Задачи:	Изучение особенностей функционирования театра, его творческих, административных и технических подразделений, специфику управленческой работы в театрах.	
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2	
<b>Б2.О.03 (У) Учебная практика (ознакомительная организационно-производственная практика)</b>		
Цели:	Формирование компетенций, необходимых для профессиональной деятельности	
Задачи:	1. Формирование у обучающихся представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;	



	2. Формирование навыков делового общения; 3. Обеспечение готовности к планированию и организации проектов в области исполнительских искусств
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ОПК-7
<b>Б2.О.04 (II) Производственная практика (творческо-производственная практика (в сфере исполнительских искусств))</b>	
Цели:	Дать студентам четкое представление о финансово-экономическом механизме театрального процесса; Осуществить на базе теоретической практическую подготовку обучающихся в сферах экономического и финансового анализа, а также в сфере управления финансами театра.
Задачи:	1. Определение места и роли экономической и финансовой деятельности (структурных подразделений этой деятельности) в решении творческих и производственных задач данного театра (концертной организации, цирка); 2. Приобретение навыков прочтения и анализа публичной отчетности в системе управления финансами на примере данного театра (концертной организации, цирка); 3. Овладение практикой построения системы показателей: оценки возможностей (на основе имущественного и финансового потенциалов) и результативности деятельности театра (концертной организации, цирка) - по данным отчетности; 4. Приобретение опыта планирования финансовой деятельности в контексте управления деятельностью театра (концертной организацией, цирком) в целом.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
<b>Б2.О.05 (II) Производственная практика (преддипломная (проектно-творческо-производственная практика)) практика</b>	
Цели:	Закрепление знаний и умений, приобретаемых обучающимися в результате освоения образовательной программы, комплексное формирование компетенций, определенных учебным планом, подготовка к защите выпускной квалификационной работы, обретение навыков написания научно-теоретического исследования по избранной специальности.
Задачи:	1. Развитие умения пользоваться источниками и иконографическим материалом; 2. Развитие навыков анализировать изученный материал и делать выводы; 3. Развитие навыка формулировать актуальные проблемы и доказывать состоятельность собственной концепции, в том числе – научной гипотезы; 4. Развитие понимания значения исследования в историко-культурологическом, театроведческом и управленческом контекстах.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7

<b>ФТД 01. Продюсирование арт-пространства</b>	
Цели:	Дать обучающимся знания в области становления и развития продюсирования арт-пространства, а также познакомить с маркетинговой, финансовой и управленческой деятельностью в сфере арт-индустрии.
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рассмотреть историю развития продюсирования арт-пространства;</li> <li>2. Изучить основные понятия «арт-пространство», «арт-менеджмент», «арт-индустрия» и др.;</li> <li>3. Изучить основные жанры, виды и формы организации искусства;</li> <li>4. Ознакомиться с механизмами управления и финансирования в сфере арт-индустрии;</li> <li>5. Приобрести практические навыки продюсирования арт-пространства</li> </ol>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-2; ОПК-4
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- задачи государственной культурной политики в сфере культуры и искусства;</li> <li>- технологию менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности на уровне описания.</li> </ul>
Уметь:	- применять технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности.
Владеть:	- навыками применения технологии менеджмента и продюсирования при организации концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности.
<b>ФТД.02. Работа агента</b>	
Цели:	Рассмотреть с обучающимися особенности работы агента
Задачи:	Формирование навыков применения в профессиональной деятельности знаний работы агентов
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	ОПК-6
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику коллективной деятельности по созданию новых постановок;</li> <li>- функциональные обязанности членов временного творческо-производственного коллектива.</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать задания для каждого работника временного творческо-производственного коллектива;</li> <li>- демонстрировать на личном примере ответственное отношение к профессии и результатам творческого труда.</li> </ul>
Владеть:	- коммуникационной культурой и навыками эффективного взаимодействия с другими участниками творческого процесса.
<b>ФТД.03. Менеджмент цирка</b>	
Цели:	Приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента цирка
Задачи:	1. Рассмотреть основные тенденции развития менеджмента цирка в современных условиях;

	<p>2. Рассмотреть проблемы и способы принятия управленческих решений в цирке;</p> <p>3. Развить у обучающихся навыки творческого подхода к оценке конкретных практических ситуаций в различных областях деятельности цирка;</p> <p>4. Способствовать приобретению практических навыков в области постановки целей организации, проектирования ее организационной структуры, в применении наиболее эффективных методов мотивации трудовой деятельности, преодолении конфликтных ситуаций, а также оценке эффективности управления.</p>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины:	УК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-6
В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методологические основы управления проектами в цирке;</li> <li>- традиции мирового и отечественного циркового дела;</li> <li>- условия и ресурсы, необходимые для реализации проекта в цирке.</li> </ul>
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разработать концепцию проекта в рамках обозначенной профессиональной проблемы;</li> <li>- инициировать творческие идеи художественных проектов в цирке.</li> </ul>
Владеть:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знаниями о взаимосвязи основ предпринимательской деятельности с продюсерской деятельностью</li> </ul>